

JORNADAS SOBRE “IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA”

10 y 17 de marzo de 2023.

El objetivo de estas jornadas es que los alumnos conozcan la utilidad de la digitalización de la empresa y, en concreto, de las posibilidades que ofrece para la internacionalización de la misma. La transformación digital es el cambio o renovación de una actividad a través de la tecnología digital mediante el empleo de diferentes instrumentos. La digitalización permite a las empresas reducir o eliminar algunas de las barreras al comercio o la inversión en otros países, tales como legales, logísticas, de los mercados, etc. Facilita acercar los clientes, proveedores, competidores mundiales a las pequeñas y medianas empresas y especialmente a las ubicadas en regiones periféricas. Asimismo, y lo que es muy importante, reduce el coste de la internacionalización. El contenido de las jornadas se centrará en algunas ponencias de contenido teórico que se complementaran con otras basadas en experiencias prácticas de empresas que están inmersas en el mundo digital contadas por los responsables de las mismas.

Directora: Marta Muñoz Guarasa. Profesora titular de Economía Aplicada y Directora de Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Jaén.

Organiza: Cátedra de Internacionalización, Departamento de Economía y Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén

Colabora: Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Jaén

Número de plazas máximas:70

Total: 9 horas presenciales. El alumno deberá realizar un trabajo resumen de las jornadas..

Se otorgará 0.5 créditos por la realización de estas jornadas.

Lugar de celebración: Sala de Juntas del Edificio Zabaleta -D1- de la Universidad de Jaén

Fecha de matrícula: 4-9 de marzo de 2023

Boletín para hacer la matrícula

<https://www.ujaen.es/estudios/oferta-academica/titulos-propios/actividades-formativas-especificas/jornadas-importancia-de-la-digitalizacion-para>

PROGRAMA

Día 10 de marzo de 2023

Inauguración: 9 h

Dña Isabel Ramos. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
D. Sebastián Bruque. Vicerrector de Internacionalización
Dña. Marta Muñoz Guarasa. Directora de la Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Jaén.

Sesión 1 (1.5 h)
9.30-11

Título: Digitalización e internacionalización de la economía y la empresa española
Ponente: Dr. D. Gonzalo Solana González. Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de empresas (Universidad Nebrija)

Sesión 2 (1.5 h)
11.30 -13

Título: What's next?. Una reflexión sobre las grandes macro tendencias actuales y sus potenciales impactos de futuro.
Ponente: D. Juan Luis Moreno Ballesteros (Socio-Directivo de The Valley Digital Business School)

Sesión 3 (1.5 h)
13-14.30

Caso de empresa "Sicnova 3D"
Ponente. D. Ángel Llaveró López de Villalta. Chief Executive Office de Meltio

Día 17 de marzo de 2023

Sesión 4 (1.5h)
9.30-11

Título: Transformación digital y Comercio Internacional
Ponente: Dra. Dña. Carmen Díaz Mora. Catedrática de Economía Aplicada (Universidad de Castilla-La Mancha)

Sesión 5 (1.5 h)
11.30-13

Título: Aplicación de la inteligencia artificial para entender a tus clientes.
Ponente: Dra. Dña. María Teresa Martín Valdivia. Catedrática de Informática (Universidad de Jaén)

Sesión 6 (1.5 h)
13.00-14.30

Caso de empresa "NaturalDe"
Ponente: D. Jesús Gámez Carazo. Chief Executive Office de NaturalDe