

Seminario

Internacional

COMERCIO ELECTRÓNICO: DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS

12 de Noviembre Aula 12- A4
<https://meet.google.com/uqz-tise-kkv>
Universidad de Jaén

Dirección:

Trinidad Vázquez Ruano

Profesora Titular de Derecho Mercantil. Universidad de Jaén.

Coordina:

Juan Latorre Ruiz

Área de Derecho Mercantil. Universidad de Jaén.

- 9:30 h. Presentación a cargo de la Directora del Seminario internacional
- 9:40-10:20 h. **Comercio electrónico. Diferenciación en el mercado.**
Adoración Mozas Moral. *Catedrática de Organización de empresas de la Universidad de Jaén.*
Ángel Martínez Gutiérrez. *Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Jaén.*
- 10:25-11:25 h. **Comercio electrónico e internacionalización. Experiencias prácticas.**
Encarnación Moral Pajares. *Profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén*
Fernando R. Ortega Vallejo. *Fundador y CEO de ILOVEACEITE (España) y de ILOVEACEITE (Estados Unidos).*
Ildfonso Chaichio Planet. *Amazon Account Manager. Grupo InterOleo. Interoleo Picual Jaén.*

Debate

Con la colaboración del Proyecto de Investigación
Trust and security in the olive market
del Instituto de Estudios Giennenses de la Diputación Provincial de Jaén (2020)
y del Equipo Investigador EI_SEJ2 de la UJA



Universidad de Jaén
Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas

