

CAMBIO DE DENOMINACIÓN DE ASIGNATURAS

GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA	
Antigua denominación	Nueva denominación
Métodos cuantitativos en Logística	Investigación Operativa en Logística
Análisis multivariante en marketing	Técnicas Multivariantes para la gestión empresarial
Modelos cuantitativos en decisión estratégica	Teoría de Juegos y de la Decisión
Marketing de sectores específicos I	Marketing Digital
Marketing de sectores específicos II	Marketing de Servicios.