

| Código | Nombre | Día | Mes | Convocatoria | COD_PLAN |
|----------|--|-----|-----|--------------|----------|
| 11711001 | Álgebra | 13 | 7 | EX | 117A |
| 11711001 | Álgebra | 13 | 1 | O1 | 117A |
| 11711002 | Introducción a la economía | 1 | 7 | EX | 117A |
| 11711002 | Introducción a la economía | 26 | 1 | O1 | 117A |
| 11711003 | Administración de empresas | 16 | 1 | O1 | 117A |
| 11711003 | Administración de empresas | 14 | 7 | EX | 117A |
| 11711004 | Introducción a la contabilidad | 3 | 7 | EX | 117A |
| 11711004 | Introducción a la contabilidad | 21 | 1 | O1 | 117A |
| 11711005 | Introducción a las finanzas | 13 | 7 | EX | 117A |
| 11711005 | Introducción a las finanzas | 10 | 6 | O2 | 117A |
| 11711006 | Fundamentos de marketing | 16 | 7 | EX | 117A |
| 11711006 | Fundamentos de marketing | 2 | 6 | O2 | 117A |
| 11711007 | Análisis descriptivo y exploratorio de datos | 6 | 7 | EX | 117A |
| 11711007 | Análisis descriptivo y exploratorio de datos | 12 | 1 | O1 | 117A |
| 11711008 | Cálculo de probabilidades | 2 | 7 | EX | 117A |
| 11711008 | Cálculo de probabilidades | 28 | 5 | O2 | 117A |
| 11711009 | Investigación operativa | 19 | 1 | O1 | 117A |
| 11711009 | Investigación operativa | 1 | 7 | EX | 117A |
| 11711010 | Métodos de inferencia estadística | 15 | 7 | EX | 117A |
| 11711010 | Métodos de inferencia estadística | 1 | 6 | O2 | 117A |
| 11712001 | Creación de empresas | 8 | 7 | EX | 117A |
| 11712001 | Creación de empresas | 4 | 6 | O2 | 117A |
| 11712002 | Modelos matemáticos en la empresa | 7 | 7 | EX | 117A |
| 11712002 | Modelos matemáticos en la empresa | 10 | 6 | O2 | 117A |
| 11712003 | Protección de datos | 13 | 7 | EX | 117A |
| 11712003 | Protección de datos | 8 | 6 | O2 | 117A |
| 11712004 | Estadística computacional | 17 | 7 | EX | 117A |
| 11712004 | Estadística computacional | 25 | 5 | O2 | 117A |
| 11712005 | Técnicas de estimación | 26 | 1 | O1 | 117A |
| 11712005 | Técnicas de estimación | 7 | 7 | EX | 117A |
| 11712006 | Muestreo y encuestas | 6 | 7 | EX | 117A |
| 11712006 | Muestreo y encuestas | 26 | 5 | O2 | 117A |
| 11712007 | Ampliación de investigación operativa | 17 | 7 | EX | 117A |
| 11712007 | Ampliación de investigación operativa | 16 | 6 | O2 | 117A |
| 11712008 | Diseño y análisis estadístico de experimentos | 13 | 7 | EX | 117A |
| 11712008 | Diseño y análisis estadístico de experimentos | 14 | 1 | O1 | 117A |
| 11712009 | Métodos de regresión | 9 | 7 | EX | 117A |
| 11712009 | Métodos de regresión | 19 | 1 | O1 | 117A |
| 11712010 | Series cronológicas | 3 | 7 | EX | 117A |
| 11712010 | Series cronológicas | 27 | 1 | O1 | 117A |
| 11712011 | Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión | 7 | 7 | EX | 117A |
| 11712011 | Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión | 30 | 1 | O1 | 117A |
| 11712012 | Técnicas de asociación y clasificación | 16 | 7 | EX | 117A |
| 11712012 | Técnicas de asociación y clasificación | 27 | 5 | O2 | 117A |
| 11712013 | Gestión de recursos humanos | 3 | 7 | EX | 117A |
| 11712013 | Gestión de recursos humanos | 22 | 1 | O1 | 117A |
| 11712014 | Dirección de marketing | 9 | 7 | EX | 117A |
| 11712014 | Dirección de marketing | 8 | 6 | O2 | 117A |
| 11712015 | Control de gestión | 2 | 7 | EX | 117A |
| 11712015 | Control de gestión | 4 | 6 | O2 | 117A |
| 11712016 | Dirección y administración de la producción | 14 | 7 | EX | 117A |
| 11712016 | Dirección y administración de la producción | 12 | 6 | O2 | 117A |
| 11712017 | Análisis financiero | 9 | 6 | O2 | 117A |
| 11712017 | Análisis financiero | 17 | 7 | EX | 117A |
| 11712018 | Microeconomía | 8 | 7 | EX | 117A |
| 11712018 | Microeconomía | 5 | 6 | O2 | 117A |
| 11712019 | Análisis matemático | 9 | 7 | EX | 117A |
| 11712019 | Análisis matemático | 30 | 1 | O1 | 117A |
| 11712020 | Macroeconomía | 10 | 7 | EX | 117A |
| 11712020 | Macroeconomía | 29 | 1 | O1 | 117A |
| 11712021 | Márketing I: comunicación y distribución | 1 | 7 | EX | 117A |
| 11712021 | Márketing I: comunicación y distribución | 22 | 1 | O1 | 117A |
| 11712022 | Márketing II: producto y precio | 10 | 7 | EX | 117A |
| 11712022 | Márketing II: producto y precio | 2 | 6 | O2 | 117A |
| 11712023 | Datos cualitativos | 6 | 7 | EX | 117A |
| 11712023 | Datos cualitativos | 5 | 6 | O2 | 117A |
| 11712024 | Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad | 1 | 7 | EX | 117A |
| 11712024 | Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad | 26 | 1 | O1 | 117A |
| 11713001 | Investigación de marketing | 17 | 7 | EX | 117A |
| 11713001 | Investigación de marketing | 19 | 1 | O1 | 117A |
| 11713002 | Marketing de sectores específicos I | 6 | 7 | EX | 117A |

| | | | | | |
|----------|--|----|---|----|------|
| 11713002 | Marketing de sectores específicos I | 23 | 1 | O1 | 117A |
| 11713003 | Marketing de sectores específicos II | 26 | 5 | O2 | 117A |
| 11713003 | Marketing de sectores específicos II | 2 | 7 | EX | 117A |
| 11713004 | Técnicas avanzadas de muestreo | 15 | 7 | EX | 117A |
| 11713004 | Técnicas avanzadas de muestreo | 14 | 1 | O1 | 117A |
| 11713005 | Análisis multivariante para el marketing | 9 | 7 | EX | 117A |
| 11713005 | Análisis multivariante para el marketing | 28 | 1 | O1 | 117A |
| 11713006 | Control estadístico de la calidad | 10 | 7 | EX | 117A |
| 11713006 | Control estadístico de la calidad | 21 | 1 | O1 | 117A |
| 11713007 | Gestión de la logística y cadena de suministro | 16 | 7 | EX | 117A |
| 11713007 | Gestión de la logística y cadena de suministro | 30 | 1 | O1 | 117A |
| 11713008 | Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología | 8 | 7 | EX | 117A |
| 11713008 | Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología | 1 | 6 | O2 | 117A |
| 11713009 | Modelos cuantitativos en decisión estratégica | 14 | 7 | EX | 117A |
| 11713009 | Modelos cuantitativos en decisión estratégica | 12 | 1 | O1 | 117A |
| 11713010 | Métodos cuantitativos en logística | 3 | 7 | EX | 117A |
| 11713010 | Métodos cuantitativos en logística | 16 | 1 | O1 | 117A |