

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Estadística y empresa

CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	DIA	MES	HORA	AULA	EDIFICIO
1	11711002	Introducción a la economía	30	6	9	5	B-5
1	11711003	Administración de empresas	7	7	9	37	A-4
1	11711004	Introducción a la contabilidad	11	7	9	12	A-4
1	11711005	Introducción a las finanzas	23	6	9	I-13, I-14	A-4
1	11711006	Fundamentos de marketing	10	7	9	3	B-4
1	11711007	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	27	6	9	25; (a las 11:00 h: I-21)	A-4
1	11711008	Cálculo de probabilidades	25	6	9	1	A-4
1	11712004	Estadística computacional	8	7	9	Laboratorio Departamento	A-3
1	11712018	Microeconomía	2	7	9	26	A-4
1	11712019	Análisis matemático	3	7	9	35	A-4
2	11711001	Álgebra	4	7	9	4; (a las 12 h.: I-1)	A-4
2	11711009	Investigación operativa	24	6	9	15; (a las 12:30 h: I-3)	A-4
2	11711010	Métodos de inferencia estadística	9	7	9	Aula I-31	A-4
2	11712005	Técnicas de estimación	1	7	9	5	A-4
2	11712006	Muestreo y encuestas	30	6	9	34; (a las 11:30 h.: I-31)	A-4
2	11712007	Ampliación de investigación operativa	11	7	9	5	A-4
2	11712013	Gestión de recursos humanos	27	6	9	7	B-5
2	11712014	Dirección de marketing	3	7	9	23	A-4

2	11712015	Control de gestión	26	6	9	16	A-4
2	11712020	Macroeconomía	7	7	9	5	A-4
3	11712008	Diseño y análisis estadístico de experimentos	30	6	9	I-13	A-4
3	11712009	Métodos de regresión	7	7	9	I-24	A-4
3	11712010	Series cronológicas	2	7	9	6	B-5
3	11712011	Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	23	6	9	24	A-4
3	11712012	Técnicas de asociación y clasificación	10	7	9	15	A-4
3	11712016	Dirección y administración de la producción	8	7	9	I-12	A-4
3	11712017	Análisis financiero	4	7	9	4	B-5
3	11712021	Márketing I: comunicación y distribución	11	7	9	17	A-4
3	11712022	Márketing II: producto y precio	25	6	9	4	A-4
3	11712023	Datos cualitativos	27	6	9	I-14	A-4
4	11712001	Creación de empresas	24	6	9	3	B-5
4	11712002	Modelos matemáticos en la empresa	1	7	9	11	B-5
4	11712003	Protección de datos	7	7	9	9	B-5
4	11712024	Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	25	6	9	32	A-4
4	11713001	Investigación de marketing	11	7	9	Despacho profesor/a	
4	11713002	Marketing de sectores específicos I	30	6	9	Despacho profesor/a	
4	11713003	Marketing de sectores específicos II	26	6	9	12	B-5
4	11713004	Técnicas avanzadas de muestreo	9	7	9	39; (a las 12 h.: I-34)	A-4
4	11713005	Análisis multivariante para el marketing	23	6	9	Despacho profesor/a	
4	11713006	Control estadístico de la calidad	4	7	9	Despacho profesor/a	
4	11713007	Gestión de la logística y cadena de suministro	10	7	9	31	A-4
4	11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	2	7	9	11	B-5
4	11713009	Modelos cuantitativos en decisión estratégica	8	7	9	Despacho profesor/a	
4	11713010	Métodos cuantitativos en logística	27	6	9	20	A-4