

Código	Nombre	Día	Mes	Convocatoria
11712020	Macroeconomía	7	1	O1
11713005	Análisis multivariante para el marketing	7	1	O1
11713004	Técnicas avanzadas de muestreo	8	1	O1
11711002	Introducción a la economía	9	1	O1
11712008	Diseño y análisis estadístico de experimentos	9	1	O1
11713009	Modelos cuantitativos en decisión estratégica	9	1	O1
11711009	Investigación operativa	10	1	O1
11713007	Gestión de la logística y cadena de suministro	10	1	O1
11711004	Introducción a la contabilidad	13	1	O1
11713001	Investigación de marketing	13	1	O1
11712009	Métodos de regresión	14	1	O1
11712013	Gestión de recursos humanos	14	1	O1
11713006	Control estadístico de la calidad	15	1	O1
11711003	Administración de empresas	16	1	O1
11712021	Márketing I: comunicación y distribución	16	1	O1
11711001	Álgebra	17	1	O1
11713002	Marketing de sectores específicos I	17	1	O1
11712010	Series cronológicas	20	1	O1
11712019	Análisis matemático	20	1	O1
11712024	Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	21	1	O1
11712005	Técnicas de estimación	22	1	O1
11713010	Métodos cuantitativos en logística	23	1	O1
11711007	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	24	1	O1
11712011	Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	24	1	O1
11711010	Métodos de inferencia estadística	19	5	O2
11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	19	5	O2
11711006	Fundamentos de marketing	20	5	O2
11712022	Márketing II: producto y precio	20	5	O2
11712001	Creación de empresas	22	5	O2
11712015	Control de gestión	22	5	O2
11712018	Microeconomía	23	5	O2
11712023	Datos cualitativos	23	5	O2
11712003	Protección de datos	26	5	O2
11712014	Dirección de marketing	26	5	O2
11711005	Introducción a las finanzas	27	5	O2
11712017	Análisis financiero	27	5	O2
11712002	Modelos matemáticos en la empresa	28	5	O2
11712007	Ampliación de investigación operativa	29	5	O2
11712016	Dirección y administración de la producción	30	5	O2
11712004	Estadística computacional	2	6	O2
11712006	Muestreo y encuestas	3	6	O2
11713003	Marketing de sectores específicos II	3	6	O2
11712012	Técnicas de asociación y clasificación	4	6	O2
11711008	Cálculo de probabilidades	5	6	O2
11711001	Álgebra	4	7	EX
11711002	Introducción a la economía	30	6	EX
11711003	Administración de empresas	7	7	EX
11711004	Introducción a la contabilidad	11	7	EX
11711005	Introducción a las finanzas	23	6	EX
11711006	Fundamentos de marketing	10	7	EX
11711007	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	27	6	EX
11711008	Cálculo de probabilidades	25	6	EX
11711009	Investigación operativa	24	6	EX
11711010	Métodos de inferencia estadística	9	7	EX
11712001	Creación de empresas	24	6	EX
11712002	Modelos matemáticos en la empresa	1	7	EX
11712003	Protección de datos	7	7	EX
11712004	Estadística computacional	8	7	EX
11712005	Técnicas de estimación	1	7	EX
11712006	Muestreo y encuestas	30	6	EX
11712007	Ampliación de investigación operativa	11	7	EX
11712008	Diseño y análisis estadístico de experimentos	30	6	EX
11712009	Métodos de regresión	7	7	EX
11712010	Series cronológicas	2	7	EX
11712011	Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	23	6	EX

11712012	Técnicas de asociación y clasificación	10	7	EX
11712013	Gestión de recursos humanos	27	6	EX
11712014	Dirección de marketing	3	7	EX
11712015	Control de gestión	26	6	EX
11712016	Dirección y administración de la producción	8	7	EX
11712017	Análisis financiero	4	7	EX
11712018	Microeconomía	2	7	EX
11712019	Análisis matemático	3	7	EX
11712020	Macroeconomía	7	7	EX
11712021	Márketing I: comunicación y distribución	11	7	EX
11712022	Márketing II: producto y precio	25	6	EX
11712023	Datos cualitativos	27	6	EX
11712024	Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	25	6	EX
11713001	Investigación de marketing	11	7	EX
11713002	Marketing de sectores específicos I	30	6	EX
11713003	Marketing de sectores específicos II	26	6	EX
11713004	Técnicas avanzadas de muestreo	9	7	EX
11713005	Análisis multivariante para el marketing	23	6	EX
11713006	Control estadístico de la calidad	4	7	EX
11713007	Gestión de la logística y cadena de suministro	10	7	EX
11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	2	7	EX
11713009	Modelos cuantitativos en decisión estratégica	8	7	EX
11713010	Métodos cuantitativos en logística	27	6	EX