



UNIVERSIDAD DE JAÉN  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

**CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS**

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA			CURSO: 1º		GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º			GRUPO TEORÍA Aula: 34 Edificio: A-4			GRUPO PRÁCTICA A Aula: Edificio:		
ASIGNATURA			TEORÍA						PRÁCTICA					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO			
11712018	MICROECONOMÍA	A	D3	265	MARÍA ISABEL ORTEGA DÍAZ			A	D3	229	ALEJANDRO ALCALÁ ORDÓÑEZ			
11712004	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO			A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO			
11711005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	A	D3	153	MARÍA ELENA MILLÁN LIÉBANA			A	D3	153	MARÍA ELENA MILLÁN LIÉBANA			
11711006	FUNDAMENTOS DE MARKETING	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA			A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA			
11711008	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	A	B3	045	ANA MARÍA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ			A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ			

CRÉDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORÍA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTALES			
6	30	15	45	MICROECONOMÍA	2	1
6	29	29	60(*)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	2	2
6	30	30	60	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	2	2
6	45	15	60	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	1
6	45	15	60	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	3	1

(\*) +2 horas de tutorías colectivas en pequeños grupos o individuales

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PA) <b>I-13</b>		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PB) <b>I-13</b>	
9:30-10:30	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PA) <b>I-13</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PB) <b>I-13</b>	
10:30-11:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING (P)	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	
11:30-12:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	
12:30-13:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (PB) Laboratorio 172-A3	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (PA) Laboratorio -A3	
			CÁLCULO DE PROBABILIDADES (PA) <b>I-13/A4: ABRIL Y MAYO</b>	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (PB) <b>I-13/A4: ABRIL Y MAYO</b>	
13:30-14:30		MICROECONOMÍA (P)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (PB) Laboratorio 172-A3	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (PA) Laboratorio -A3	



UNIVERSIDAD DE JAÉN  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

**CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS**

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CURSO: 2º			GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º			GRUPO TEORÍA Aula: 12 Edificio: B-5			GRUPO PRÁCTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA		TEORÍA						PRÁCTICA					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712014	DIRECCIÓN DE MARKETING	A	D3	175	EVA Mª MURGADO ARMENTEROS			A	D3	215	SERGIO VALDELOMAR MUÑOZ		
11712006	MUESTREO Y ENCUESTAS	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES			A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES		
11712007	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	A	B3	060	Mª PILAR FRÍAS BUSTAMANTE			A	B3	060	Mª PILAR FRÍAS BUSTAMANTE		
11711010	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ			A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ		
11712015	CONTROL DE GESTIÓN	A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO			A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO		

CRÉDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORÍA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTALES			
6	45	15	60	DIRECCIÓN DE MARKETING	3	1
6	30	30	60	MUESTREO Y ENCUESTAS	2	2
6	45	15	60	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	45	15	60	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	1
6	30	30	60	CONTROL DE GESTIÓN	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	MUESTREO Y ENCUESTAS	MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I-4/A4		MUESTREO Y ENCUESTAS	
9:30-10:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I-4/A4	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN	
10:30-11:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN	DIRECCIÓN DE MARKETING (P)	CONTROL DE GESTIÓN (P)	
11:30-12:30	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I-4/A4	CONTROL DE GESTIÓN (P)	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I-4/A4	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA (P) I-4/A4	
12:30-13:30	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I-4/A4	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I-4/A4	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) I-4/A4	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I-4/A4	
13:30-14:30				AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I-4/A4	



UNIVERSIDAD DE JAÉN  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

**CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS**

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 3º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORÍA Aula: 13 Edificio: B-5			GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA		TEORÍA					PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712022	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	A	D3	179	CARLA MARANO MARCOLINI	A	D3	179	CARLA MARANO MARCOLINI		
11712016	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	A	D3	176	GUADALUPE FUENTES LOMBARDO	A	D3	176	GUADALUPE FUENTES LOMBARDO		
11712012	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA		
11712023	DATOS CUALITATIVOS	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES		
11712017	ANÁLISIS FINANCIERO	A	D3		MARÍA COMINO JURADO	A	D3		MARÍA COMINO JURADO		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	3	1
6	45	15	60	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	1
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	3	1
6	30	30	60	DATOS CUALITATIVOS	2	2
6	30	30	60	ANÁLISIS FINANCIERO	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30		ANÁLISIS FINANCIERO		DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I-32	
9:30-10:30	DATOS CUALITATIVOS	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (P) I-32	
10:30-11:30	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	DATOS CUALITATIVOS (P) I-32	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN (P) I-32	
11:30-12:30	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	DATOS CUALITATIVOS (P) I-32	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	DATOS CUALITATIVOS	
12:30-13:30	ANÁLISIS FINANCIERO		DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I-32	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	
13:30-14:30	ANÁLISIS FINANCIERO (P)		DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I-32	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO (P)	



UNIVERSIDAD DE JAÉN  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

**CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS**

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CURSO: 4º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORÍA Aula: 14 Edificio: B-5			GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA		TEORÍA			PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO
Obligatoria	CREACIÓN DE EMPRESAS	A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS	A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS
Optativa	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	A	B3	013	DIEGO GARCÍA ZAMORA	A	B3	013	DIEGO GARCÍA ZAMORA
Optativa	PROTECCIÓN DE DATOS	A	D3	260	CATALINA RUIZ-RICO RUIZ	A	D3	260	CATALINA RUIZ-RICO RUIZ
Optativa	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	A	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO	A	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO
Optativa	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA	A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	CREACIÓN DE EMPRESAS	3	1
6	30	30	60	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	2	2
6	45	15	60	PROTECCIÓN DE DATOS	3	1
6	40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	3	1
6	40	15	55	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	3	1

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	CREACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	CREACIÓN DE EMPRESAS	
9:30-10:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	CREACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II (P)	CREACIÓN DE EMPRESAS (P)	
10:30-11:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS I-21/A4	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	
11:30-12:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS (P) I-21/A4	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA (P)	
12:30-13:30		MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I-21/A4	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I-21/A4		
13:30-14:30		MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I-21/A4	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I-21/A4		