



CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 1º			GRUPO: 1			CUATRIMESTRE: 1º			GRUPO TEORÍA Aula: 34 Edificio: A-4			GRUPO PRÁCTICA A Aula: Edificio:		
ASIGNATURA				TEORÍA						PRÁCTICAS								
CÓDIGO	DENOMINACIÓN			Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO					
11711002	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			A	D3	272	JOSÉ GARCÍA ROA			A	D3	272	JOSÉ GARCÍA ROA					
11711003	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			A	D3	008	Mª CARMEN RUIZ JIMÉNEZ			A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA					
11711004	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD			A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO			A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO					
11712019	ANÁLISIS MATEMÁTICO			A	B3	024 007	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ CRISTINA RODRÍGUEZ MONTEALEGRE			A	B3	007	CRISTINA RODRÍGUEZ MONTEALEGRE					
11711007	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			A	B3	058 056	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI MARÍA JOSÉ OLMO JIMÉNEZ					
CRÉDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA			TEORÍA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)										
	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTALES															
6	30	15	45	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			2	1										
6	45	15	60	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			3	1										
6	45	15	60	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD			3	1										
6	30	30	60	ANÁLISIS MATEMÁTICO			2	2										
6	45	15	60	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS			3	1										

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS (PA) (PB) I-1/A4		
9:30-10:30	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS (PA) (PB) I-1/A4	ANÁLISIS MATEMÁTICO	
10:30-11:30	ANÁLISIS MATEMÁTICO (P)	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	ANÁLISIS MATEMÁTICO	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	
11:30-12:30	ANÁLISIS MATEMÁTICO (P)	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P)	
12:30-13:30		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P)	
13:30-14:30		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (P)	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 1º	GRUPO TEORÍA Aula: 12 Edificio: B-5			GRUPO PRÁCTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA		TEORÍA					PRÁCTICA				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712020	MACROECONOMÍA	A	D3	264	CRISTINA MARTÍNEZ GÓMEZ	A	D3	264	CRISTINA MARTÍNEZ GÓMEZ		
11712013	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	A	D3	132	RAQUEL PUENTES POYATOS	A	D3	132	RAQUEL PUENTES POYATOS		
11711009	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	A	B3	052	RAQUEL CABALLERO ÁGUILA	A	B3	060	MARÍA PILAR FRÍAS BUSTAMANTE		
11711001	ÁLGEBRA	A	B3	015	CARMEN ORDÓÑEZ CAÑADA	A	B3	015	CARMEN ORDÓÑEZ CAÑADA		
11712005	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	A	B3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA	A	B3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA		

CRÉDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORÍA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTALES			
6	30	15	45	MACROECONOMÍA	2	1
6	45	15	60	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	1
6	45	15	60	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	30	30	60	ÁLGEBRA	2	2
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	3	1

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	ÁLGEBRA		
9:30-10:30	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN (P)	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	INVESTIGACIÓN OPERATIVA I-11	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
10:30-11:30	ÁLGEBRA	MACROECONOMÍA	INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) I-11	MACROECONOMÍA (P)	
11:30-12:30	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	MACROECONOMÍA	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	ÁLGEBRA (P) I-21	
12:30-13:30	INVESTIGACIÓN OPERATIVA		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (P)	ÁLGEBRA (P) I-21	
13:30-14:30	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS				



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 3º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 1º	GRUPO TEORÍA Aula: 13 Edificio: B-5		GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:		
ASIGNATURA			TEORÍA				PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712011	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA		
11712008	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	A	B3	046	ANTONIA OYA LECHUGA	A	B3	046	ANTONIA OYA LECHUGA		
11712009	MÉTODOS DE REGRESIÓN	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ		
11712021	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA		
11712010	SERIES CRONOLÓGICAS	A	B3	076	JESÚS NAVARRO MORENO	A	B3	076	JESÚS NAVARRO MORENO		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRÁCTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	45	15	60	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	3	1	
6	30	30	60	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	2	2	
6	45	15	60	MÉTODOS DE REGRESIÓN	3	1	
6	45	15	60	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	3	1	
6	45	15	60	SERIES CRONOLÓGICAS	3	1	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	SERIES CRONOLÓGICAS	SERIES CRONOLÓGICAS (P) I-3	MÉTODOS DE REGRESIÓN I-3	
9:30-10:30	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	MÉTODOS DE REGRESIÓN (P) I-3	SERIES CRONOLÓGICAS I-3	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN (P) I-3	
10:30-11:30	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	MÉTODOS DE REGRESIÓN I-3	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	SERIES CRONOLÓGICAS I-3	
11:30-12:30	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P) I-3	
12:30-13:30	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN (P)	MÉTODOS DE REGRESIÓN	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P) I-3	
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2024/25: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 4º		GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 1º		GRUPO TEORÍA Aula: 14 Edificio: B-5			GRUPO PRÁCTICA A Aula: Edificio:		
ASIGNATURA				TEORÍA						PRÁCTICAS					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN			Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
OBLIGATORIA	SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			A	D3	215	JOSÉ LUIS DURÁN ROMÁN			A	D3	215	JOSÉ LUIS DURÁN ROMÁN		
OPTATIVA	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I			A	D3	147	EMILIO DE LA CASA MARTÍNEZ			A	D3	147	EMILIO DE LA CASA MARTÍNEZ		
OPTATIVA	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO			A	B3	053	Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ			A	B3	053	Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ		
OPTATIVA	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI		
OPTATIVA	INVESTIGACIÓN DE MARKETING			A	D3	107	ANA BARELLA CÁRDENAS			A	D3	107	ANA BARELLA CÁRDENAS		
OPTATIVA	GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO			A	D3		ALBERTO CALAHORRO LÓPEZ			A	D3		ALBERTO CALAHORRO LÓPEZ		
OPTATIVA	MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA			A	B3	075	SONIA CASTILLO GUTIÉRREZ			A	B3	075	SONIA CASTILLO GUIÉRREZ		
OPTATIVA	MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA			A	B3	073	JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ			A	B3	073	JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ		
OPTATIVA	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD			A	B3	073	JESÚS NAVARRO MORENO			A	B3	073	JESÚS NAVARRO MORENO		
CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA				TEORIA (HORAS/SEMANA)			GRUPO DE PRÁCTICAS A (HORAS/SEMANA)				
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES												
6	42	12	54	SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD				3			1				
6	40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I				3			1				
6	30	30	60	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO				2			2				
6	45	15	60	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING				3			1				
6	30	15	45	INVESTIGACIÓN DE MARKETING				2			1				
6	40	15	55	GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO				3			1				
6	45	15	60	MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA				3			1				
6	45	15	60	MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA				3			1				
6	30	30	60	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD				2			2				
HORA / DÍA	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES		VIERNES			
8:30-9:30	INVESTIGACIÓN DE MARKETING I-4			ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING (P) I-4						CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P). I-4		MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-4			
9:30-10:30	INVESTIGACIÓN DE MARKETING I-4			ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-4			TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO Aula 12-B5			CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P). I-4		MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATEGICA I-4			
10:30-11:30	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-4			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P) Aula 12-B5 CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD			GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO		MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I-4			
11:30-12:30	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-4			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD INVESTIGACIÓN DE MARKETING (P) I-4			GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO		MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I-4			
12:30-13:30	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO			MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-4			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA (P) I-4		GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO			
13:30-14:30	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P)			MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA (P) I-4			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD (P)			MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I-4		GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO (P)			
15:30-16:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I Aula 12 -B5			MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I Aula 5-A4											
16:30-17:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I Aula 12 -B5			MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I (P) I-4											