

# Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

## Grado en Estadística y empresa

CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	DIA	MES	HORA	AULA	EDIFICIO
1	11711005	Introducción a las finanzas	30	5	9	I-13, I-14	A-4
1	11711006	Fundamentos de marketing	4	6	9	15	A-4
1	11711008	Cálculo de probabilidades	21	5	9	2	A-4
1	11712004	Estadística computacional	27	5	9	Laboratorio 172	A-3
1	11712018	Microeconomía	7	6	9	4	A-4
2	11711010	Métodos de inferencia estadística	3	6	9	I-1	B-4
2	11712006	Muestreo y encuestas	28	5	9	19; (a las 12 h: I-11)	A-4
2	11712007	Ampliación de investigación operativa	23	5	9	23; (a las 12 h: I-21)	A-4
2	11712014	Dirección de marketing	20	5	9	2	A-4
2	11712015	Control de gestión	6	6	9	36	A-4
3	11712012	Técnicas de asociación y clasificación	29	5	9	7	B-5
3	11712016	Dirección y administración de la producción	24	5	9	Aula I-3	A-4
3	11712017	Análisis financiero	21	5	9	34	A-4
3	11712022	Márketing II: producto y precio	4	6	9	37	A-4
3	11712023	Datos cualitativos	7	6	9	14; (a las 12 h.: I-11)	A-4
4	11712001	Creación de empresas	6	6	9	3	B-5
4	11712002	Modelos matemáticos en la empresa	22	5	9	3	B-5
4	11712003	Protección de datos	20	5	9	32	A-4

4	11713003	Marketing de sectores específicos II	28	5	9	9	B-5
4	11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y	3	6	9	6	B-5