

# Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

## Grado en Estadística y empresa

| CURSO | CÓDIGO   | ASIGNATURA                                   | DIA | MES | HORA | AULA                       | EDIFICIO |
|-------|----------|--|-----|-----|------|----------------------------|----------|
| 1     | 11711002 | Introducción a la economía                   | 24  | 6   | 9    | 15                         | A-4      |
| 1     | 11711003 | Administración de empresas                   | 1   | 7   | 9    | 1                          | B-5      |
| 1     | 11711004 | Introducción a la contabilidad               | 5   | 7   | 9    | 15                         | A-4      |
| 1     | 11711005 | Introducción a las finanzas                  | 8   | 7   | 9    | I-23, I-24                 | A-4      |
| 1     | 11711006 | Fundamentos de marketing                     | 4   | 7   | 9    | 19                         | A-4      |
| 1     | 11711007 | Análisis descriptivo y exploratorio de datos | 12  | 7   | 9    | 1                          | B-5      |
| 1     | 11711008 | Cálculo de probabilidades                    | 10  | 7   | 9    | 16                         | A-4      |
| 1     | 11712004 | Estadística computacional                    | 2   | 7   | 9    | Laboratorio 172            | A-3      |
| 1     | 11712018 | Microeconomía                                | 26  | 6   | 9    | 17                         | A-4      |
| 1     | 11712019 | Análisis matemático                          | 27  | 6   | 9    | 35; ( a las 12:00 h: I-31) | A-4      |
| 2     | 11711001 | Álgebra                                      | 28  | 6   | 9    | 4; (a las 12:00 h: I-1)    | A-4      |
| 2     | 11711009 | Investigación operativa                      | 9   | 7   | 9    | 27; (a las 12:30 h: I-24)  | A-4      |
| 2     | 11711010 | Métodos de inferencia estadística            | 3   | 7   | 9    | I-21                       | A-4      |
| 2     | 11712005 | Técnicas de estimación                       | 25  | 6   | 9    | 14                         | A-4      |
| 2     | 11712006 | Muestreo y encuestas                         | 24  | 6   | 9    | 14; (a las 12:00 h: I-11)  | A-4      |
| 2     | 11712007 | Ampliación de investigación operativa        | 5   | 7   | 9    | 18; (a las 12 h: I-11)     | A-4      |
| 2     | 11712013 | Gestión de recursos humanos                  | 12  | 7   | 9    | 5                          | B-5      |
| 2     | 11712014 | Dirección de marketing                       | 27  | 6   | 9    | 28                         | A-4      |

|   |          |  |    |   |   |                        |     |
|---|----------|--|----|---|---|------------------------|-----|
| 2 | 11712015 | Control de gestión                                 | 11 | 7 | 9 | 5                      | B-5 |
| 2 | 11712020 | Macroeconomía                                      | 1  | 7 | 9 | 13                     | A-4 |
| 3 | 11712008 | Diseño y análisis estadístico de experimentos      | 24 | 6 | 9 | I-3                    | A-4 |
| 3 | 11712009 | Métodos de regresión                               | 1  | 7 | 9 | I-3                    | A-4 |
| 3 | 11712010 | Series cronológicas                                | 26 | 6 | 9 | 5                      | A-4 |
| 3 | 11712011 | Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión | 8  | 7 | 9 | 10                     | B-4 |
| 3 | 11712012 | Técnicas de asociación y clasificación             | 4  | 7 | 9 | 22                     | A-4 |
| 3 | 11712016 | Dirección y administración de la producción        | 2  | 7 | 9 | I-34                   | A-4 |
| 3 | 11712017 | Análisis financiero                                | 28 | 6 | 9 | 1                      | B-5 |
| 3 | 11712021 | Márketing I: comunicación y distribución           | 5  | 7 | 9 | 3                      | B-5 |
| 3 | 11712022 | Márketing II: producto y precio                    | 10 | 7 | 9 | 14                     | B-5 |
| 3 | 11712023 | Datos cualitativos                                 | 12 | 7 | 9 | 18, (a las 12 h: I-14) | A-4 |
| 4 | 11712001 | Creación de empresas                               | 9  | 7 | 9 | 3                      | B-5 |
| 4 | 11712002 | Modelos matemáticos en la empresa                  | 25 | 6 | 9 | 11                     | B-5 |
| 4 | 11712003 | Protección de datos                                | 1  | 7 | 9 | 38                     | A-4 |
| 4 | 11712024 | Sistemas avanzados de dirección y administración d | 10 | 7 | 9 | Despacho profesor/a    |     |
| 4 | 11713001 | Investigación de marketing                         | 5  | 7 | 9 | Despacho profesor/a    |     |
| 4 | 11713002 | Marketing de sectores específicos I                | 24 | 6 | 9 | 27                     | A-4 |
| 4 | 11713003 | Marketing de sectores específicos II               | 11 | 7 | 9 | 15                     | A-4 |
| 4 | 11713004 | Técnicas avanzadas de muestreo                     | 3  | 7 | 9 | Despacho profesor/a    |     |
| 4 | 11713005 | Análisis multivariante para el marketing           | 8  | 7 | 9 | 32                     | A-4 |
| 4 | 11713006 | Control estadístico de la calidad                  | 28 | 6 | 9 | Despacho profesor/a    |     |
| 4 | 11713007 | Gestión de la logística y cadena de suministro     | 4  | 7 | 9 | 12                     | B-5 |
| 4 | 11713008 | Gestión estratégica de la innovación, la calidad y | 26 | 6 | 9 | 6                      | B-5 |
| 4 | 11713009 | Modelos cuantitativos en decisión estratégica      | 2  | 7 | 9 | Despacho profesor/a    |     |
| 4 | 11713010 | Métodos cuantitativos en logística                 | 12 | 7 | 9 | Despacho profesor/a    |     |