

Código	Nombre	Día	Mes	Convocatoria
11711004	Introducción a la contabilidad	8	1	O1
11713001	Investigación de marketing	8	1	O1
11712009	Métodos de regresión	9	1	O1
11712013	Gestión de recursos humanos	9	1	O1
11713006	Control estadístico de la calidad	10	1	O1
11711003	Administración de empresas	11	1	O1
11712021	Márketing I: comunicación y distribución	11	1	O1
11711001	Álgebra	12	1	O1
11713002	Marketing de sectores específicos I	12	1	O1
11712010	Series cronológicas	15	1	O1
11712019	Análisis matemático	15	1	O1
11712024	Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	16	1	O1
11712005	Técnicas de estimación	17	1	O1
11713010	Métodos cuantitativos en logística	18	1	O1
11711007	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	19	1	O1
11712011	Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	19	1	O1
11712020	Macroeconomía	22	1	O1
11713005	Análisis multivariante para el marketing	22	1	O1
11713009	Modelos cuantitativos en decisión estratégica	23	1	O1
11713004	Técnicas avanzadas de muestreo	24	1	O1
11711002	Introducción a la economía	25	1	O1
11712008	Diseño y análisis estadístico de experimentos	25	1	O1
11711009	Investigación operativa	26	1	O1
11713007	Gestión de la logística y cadena de suministro	26	1	O1
11712003	Protección de datos	20	5	O2
11712014	Dirección de marketing	20	5	O2
11711008	Cálculo de probabilidades	21	5	O2
11712017	Análisis financiero	21	5	O2
11712002	Modelos matemáticos en la empresa	22	5	O2
11712007	Ampliación de investigación operativa	23	5	O2
11712016	Dirección y administración de la producción	24	5	O2
11712004	Estadística computacional	27	5	O2
11712006	Muestreo y encuestas	28	5	O2
11713003	Marketing de sectores específicos II	28	5	O2
11712012	Técnicas de asociación y clasificación	29	5	O2
11711005	Introducción a las finanzas	30	5	O2
11711010	Métodos de inferencia estadística	3	6	O2
11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	3	6	O2
11711006	Fundamentos de marketing	4	6	O2
11712022	Márketing II: producto y precio	4	6	O2
11712001	Creación de empresas	6	6	O2
11712015	Control de gestión	6	6	O2
11712018	Microeconomía	7	6	O2
11712023	Datos cualitativos	7	6	O2
11711002	Introducción a la economía	24	6	EX
11712006	Muestreo y encuestas	24	6	EX
11712008	Diseño y análisis estadístico de experimentos	24	6	EX
11713002	Marketing de sectores específicos I	24	6	EX
11712002	Modelos matemáticos en la empresa	25	6	EX
11712005	Técnicas de estimación	25	6	EX
11712010	Series cronológicas	26	6	EX
11712018	Microeconomía	26	6	EX
11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	26	6	EX
11712014	Dirección de marketing	27	6	EX
11712019	Análisis matemático	27	6	EX
11711001	Álgebra	28	6	EX
11712017	Análisis financiero	28	6	EX
11713006	Control estadístico de la calidad	28	6	EX
11711003	Administración de empresas	1	7	EX
11712003	Protección de datos	1	7	EX
11712009	Métodos de regresión	1	7	EX
11712020	Macroeconomía	1	7	EX
11712004	Estadística computacional	2	7	EX
11712016	Dirección y administración de la producción	2	7	EX
11713009	Modelos cuantitativos en decisión estratégica	2	7	EX
11711010	Métodos de inferencia estadística	3	7	EX

11713004	Técnicas avanzadas de muestreo	3	7	EX
11711006	Fundamentos de marketing	4	7	EX
11712012	Técnicas de asociación y clasificación	4	7	EX
11713007	Gestión de la logística y cadena de suministro	4	7	EX
11711004	Introducción a la contabilidad	5	7	EX
11712007	Ampliación de investigación operativa	5	7	EX
11712021	Márketing I: comunicación y distribución	5	7	EX
11713001	Investigación de marketing	5	7	EX
11711005	Introducción a las finanzas	8	7	EX
11712011	Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	8	7	EX
11713005	Análisis multivariante para el marketing	8	7	EX
11711009	Investigación operativa	9	7	EX
11712001	Creación de empresas	9	7	EX
11711008	Cálculo de probabilidades	10	7	EX
11712022	Márketing II: producto y precio	10	7	EX
11712024	Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	10	7	EX
11712015	Control de gestión	11	7	EX
11713003	Marketing de sectores específicos II	11	7	EX
11711007	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	12	7	EX
11712013	Gestión de recursos humanos	12	7	EX
11712023	Datos cualitativos	12	7	EX
11713010	Métodos cuantitativos en logística	12	7	EX