UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas*

## CURSO ACADÉMICO 2023/24: HORARIO DE ASIGNATURAS

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA | CURSO: 1º | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 1º | GRUPO TEORÍA<br>Aula: Edificio: | GRUPO PRACTICA A<br>Aula: Edificio: |
|---|---|---|---|---|---|

| ASIGNATURA | | TEORÍA | | | | PRÁCTICAS | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CÓDIGO | DENOMINACIÓN | Gr | Ed. | Dep. | PROFESORADO | Gr | Ed | Dep | PROFESORADO |
| 11711002 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | A | D3 | 272 | JOSÉ GARCÍA ROA | A | D3 | 272 | JOSÉ GARCÍA ROA |
| 11711003 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | A | D3 | | PENDIENTE DE CONTRATACIÓN | A | D3 | | Mª CARMEN RUIZ JIMÉNEZ |
| 11711004 | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD | A | D3 | 121 | FRANCISCA CASTILLA POLO | A | D3 | 121 | FRANCISCA CASTILLA POLO |
| 11712019 | ANÁLISIS MATEMÁTICO | A | B3 | 024 | FRANCISCO JAVIER MUÑOZ DELGADO | A | B3 | 024 | FRANCISCO JAVIER MUÑOZ DELGADO |
| 11711007 | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS | A | B3 | 058 | JOSÉ RODRÍGUEZ AVI | A | B3 | 056 | MARÍA JOSÉ OLMO JIMÉNEZ |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES | | | ASIGNATURA | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | TEORIA | PRACTICA | TOTALES | | | |
| 6 | 30 | 15 | 45 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 2 | 1 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 3 | 1 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD | 3 | 1 |
| 6 | 30 | 30 | 60 | ANÁLISIS MATEMÁTICO | 2 | 2 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS | 3 | 1 |

| HORA / DÍA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---|---|---|---|---|---|
| 8:30-9:30 | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS | | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS (PA) I----<br>ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS (PB) I---- | ANÁLISIS MATEMÁTICO (P) I---- | |
| 9:30-10:30 | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P) | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS (PA) I----<br>ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS (PB) I---- | ANÁLISIS MATEMÁTICO (P) I---- | |
| 10:30-11:30 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ANÁLISIS MATEMÁTICO | ANÁLISIS MATEMÁTICO | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD | |
| 11:30-12:30 | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD | ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P) | |
| 12:30-13:30 | INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P) | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | |
| 13:30-14:30 | | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (P) | | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | |

UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas*

## CURSO ACADÉMICO 2023/24: HORARIO DE ASIGNATURAS

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA | CURSO: 2º | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 1º | GRUPO TEORÍA<br>Aula: Edificio: | GRUPO PRACTICA A<br>Aula: Edificio: |
|---|---|---|---|---|---|

| ASIGNATURA | | TEORIA | | | | PRACTICA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CODIGO | DENOMINACION | Gr | Ed. | Dep. | PROFESORADO | Gr | Ed | Dep | PROFESORADO |
| 11712020 | MACROECONOMIA | A | D3 | 267 | CRISTINA MARTINEZ GOMEZ | A | D3 | 267 | CRISTINA MARTINEZ GOMEZ |
| 11712013 | GESTION DE RECURSOS HUMANOS | A | D3 | 132 | RAQUEL PUENTES POYATOS | A | D3 | 132 | RAQUEL PUENTES POYATOS |
| 11711009 | INVESTIGACION OPERATIVA | A | B3 | 052 | RAQUEL CABALLERO AGUILA | A | B3 | 060 | MARIA PILAR FRIAS BUSTAMANTE |
| 11711001 | ALGEBRA | A | B3 | 016 | MIGUEL ANGEL GARCIA MUÑOZ | A | B3 | 016 | MIGUEL ANGEL GARCIA MUÑOZ |
| 11712005 | TECNICAS DE ESTIMACION | A | B3 | 057 | EMILIO LOZANO AGUILERA | A | B3 | 057 | EMILIO LOZANO AGUILERA |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES | | | ASIGNATURA | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | TEORIA | PRACTICA | TOTALES | | | |
| 6 | 30 | 15 | 45 | MACROECONOMÍA | 2 | 1 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 3 | 1 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | INVESTIGACIÓN OPERATIVA | 3 | 1 |
| 6 | 30 | 30 | 60 | ALGEBRA | 2 | 2 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN | 3 | 1 |

| HORA / DÍA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---|---|---|---|---|---|
| 8:30-9:30 | TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN | | | | |
| 9:30-10:30 | TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN (P) | | | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | MACROECONOMÍA |
| 10:30-11:30 | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN | ÁLGEBRA | MACROECONOMÍA (P) | MACROECONOMÍA |
| 11:30-12:30 | INVESTIGACIÓN OPERATIVA | TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | ÁLGEBRA (P)<br>I--- | INVESTIGACIÓN OPERATIVA<br>I--- |
| 12:30-13:30 | INVESTIGACIÓN OPERATIVA | ÁLGEBRA | GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (P) | ÁLGEBRA (P)<br>I--- | INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P)<br>I--- |
| 13:30-14:30 | | | | | |

UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas*

# CURSO ACADÉMICO 2023/24: HORARIO DE ASIGNATURAS

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA | CURSO: 3º | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 1º | GRUPO TEORÍA<br>Aula: Edificio: | GRUPO PRACTICA A<br>Aula: Edificio: |
|---|---|---|---|---|---|

| ASIGNATURA | | TEORIA | | | | PRACTICAS | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CODIGO | DENOMINACION | Gr | Ed. | Dep. | PROFESORADO | Gr | Ed | Dep | PROFESORADO |
| 11712011 | TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN | A | B3 | 077 | JUAN CARLOS RUIZ MOLINA | A | B3 | 077 | JUAN CARLOS RUIZ MOLINA |
| 11712008 | DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS | A | B3 | 046 | ANTONIA OYA LECHUGA | A | B3 | 046 | ANTONIA OYA LECHUGA |
| 11712009 | MÉTODOS DE REGRESIÓN | A | B3 | 055 | ANTONIO CONDE SÁNCHEZ | A | B3 | 055 | ANTONIO CONDE SÁNCHEZ |
| 11712021 | MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN | A | D3 | 122 | MANUELA VEGA ZAMORA | A | D3 | 122 | MANUELA VEGA ZAMORA |
| 11712010 | SERIES CRONOLÓGICAS | A | B3 | 076 | JESÚS NAVARRO MORENO | A | B3 | 076 | JESÚS NAVARRO MORENO |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES | | | ASIGNATURA | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TEORIA | PRACTICA | TOTALES | | | | |
| 6 | 45 | 15 | 60 | TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN | 3 | 1 | |
| 6 | 30 | 30 | 60 | DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS | 2 | 2 | |
| 6 | 45 | 15 | 60 | MÉTODOS DE REGRESIÓN | 3 | 1 | |
| 6 | 45 | 15 | 60 | MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN | 3 | 1 | |
| 6 | 45 | 15 | 60 | SERIES CRONOLÓGICAS | 3 | 1 | |

| HORA / DÍA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---|---|---|---|---|---|
| 8:30-9:30 | DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS | SERIES CRONOLÓGICAS | SERIES CRONOLÓGICAS (P) I--- | DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS I--- | |
| 9:30-10:30 | DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P) | MÉTODOS DE REGRESIÓN (P) I--- | SERIES CRONOLÓGICAS I--- | DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P) I--- | |
| 10:30-11:30 | TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN | MÉTODOS DE REGRESIÓN I--- | TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN | SERIES CRONOLÓGICAS I--- | |
| 11:30-12:30 | MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN | MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN | TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN | TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN (P) I--- | |
| 12:30-13:30 | MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN | MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN (P) | MÉTODOS DE REGRESIÓN | MÉTODOS DE REGRESIÓN I--- | |
| 13:30-14:30 | | | | | |

UNIVERSIDAD DE JAÉN
*Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas*

# CURSO ACADÉMICO 2023/24: HORARIO DE ASIGNATURAS

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA | CURSO: 4º | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 1º | GRUPO TEORÍA<br>Aula: Edificio: | GRUPO PRÁCTICA A<br>Aula: Edificio: |
|---|---|---|---|---|---|

| ASIGNATURA | | TEORÍA | | | | PRÁCTICAS | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CÓDIGO | DENOMINACIÓN | Gr | Ed. | Dep. | PROFESORADO | Gr | Ed | Dep | PROFESORADO |
| Obligatoria | Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y la Calidad | A | D3 | 215 | JOSE LUIS DURÁN ROMÁN | A | D3 | 215 | JOSE LUIS DURÁN ROMÁN |
| Optativa | Marketing de Sectores Específicos I | A | D3 | 147 | EMILIO JAVIER DE LA CASA MARTÍNEZ | A | D3 | 114 | ROCÍO CARRILLO LABELLA |
| Optativa | Técnicas Avanzadas de Muestreo | A | B3 | 053 | Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ | A | B3 | 053 | Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ |
| Optativa | Análisis Multivariante para el Marketing | A | B3 | 058 | JOSÉ RODRÍGUEZ AVI | A | B3 | 055 | ANTONIO CONDE SÁNCHEZ |
| Optativa | Investigación de Marketing | A | D3 | | PENDIENTE DE CONTRATACIÓN | A | D3 | | PENDIENTE DE CONTRATACIÓN |
| Optativa | Gestión de la logística y Cadena de suministro | A | D3 | | ALBERTO CALAHORRO LÓPEZ | A | D3 | | ALBERTO CALAHORRO LÓPEZ |
| Optativa | Modelos cuantitativos en Decisión Estratégica | A | B3 | 075 | SONIA CASTILLO GUIERREZ | A | B3 | 075 | SONIA CASTILLO GUIERREZ |
| Optativa | Métodos cuantitativos en logística | A | B3 | 073 | JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ | A | B3 | 073 | JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ |
| Optativa | Control estadístico de la calidad | A | B3 | 073 | JESÚS NAVARRO MORENO | A | B3 | 073 | JESÚS NAVARRO MORENO |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES | | | ASIGNATURA | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | TEORIA | PRACTICA | TOTALES | | | |
| 6 | 42 | 12 | 54 | SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD | 3 | 1 |
| 6 | 40 | 15 | 55 | MARKETING DE SECTORES ESPECIFICOS I | 3 | 1 |
| 6 | 30 | 30 | 60 | TECNICAS AVANZADAS DE MUESTREO | 2 | 2 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | ANALISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING | 3 | 1 |
| 6 | 30 | 15 | 45 | INVESTIGACION DE MARKETING | 2 | 1 |
| 6 | 40 | 15 | 55 | GESTION DE LA LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO | 3 | 1 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISION ESTRATEGICA | 3 | 1 |
| 6 | 45 | 15 | 60 | METODOS CUANTITATIVOS EN LOGISTICA | 3 | 1 |
| 6 | 30 | 30 | 60 | CONTROL ESTADISTICO DE LA CALIDAD | 2 | 2 |

| HORA / DÍA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---|---|---|---|---|---|
| 8:30-9:30 | INVESTIGACIÓN DE MARKETING I--- | ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING (P) I--- | MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I--- | CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P). I--- | MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I--- |
| 9:30-10:30 | INVESTIGACIÓN DE MARKETING I--- | ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I--- | MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA(P) I--- | CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P). I--- | MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATEGICA I--- |
| 10:30-11:30 | ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I— | SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD | CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD | GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO | MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I--- |
| 11:30-12:30 | ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I— | SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD | CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD<br>INVESTIGACIÓN DE MARKETING (P) I--- | GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO | MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I--- |
| 12:30-13:30 | TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO | TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO | SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD | MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA (P) I--- | GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO |
| 13:30-14:30 | TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P) | TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P) | SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD (P) | MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I--- | GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO (P) |
| 15:30-16:30 | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I(P) I— | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I | | | |
| 16:30-17:30 | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I | | | |