

TITULAC	IÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CUR	SO: 1º	GRUPO: 1 CUATRIMESTRE: 2°	Aı		PO TEC 0 Edi	ORÍA GRUPO PRÁCTICA A ificio: B-4 Aula: Edificio:		
	ASIGNATURA				TEORÍA	PRÁCTICA					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712018	MICROECONOMÍA	A	D3	265	MARÍA ISABEL ORTEGA DÍAZ	A	D3	264	ALEJANDRO ALCALÁ ORDÓÑEZ		
11712004	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO	Α	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO		
11711005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	A	D3	141	ANTONIO PARTAL UREÑA			ANTONIO PARTAL UREÑA PENDIENTE DE CONTRATACIÓN UN GRUPO DE PRÁCTICAS			
11711006	FUNDAMENTOS DE MARKETING	A	D3	142	MANUEL PARRAS ROSA	EL PARRAS ROSA A D3 142 MANUEL PARRAS F		MANUEL PARRAS ROSA			
11711008	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	A	В3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ		В3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ		

CRÉDITOS ECTS	CRÉDITOS ECTS HORAS		ALES	ASIGNATURA	TEORÍA	GRUPO DE PRÁCTICAS A
CKLDITOS EC 15	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTALES	ASIGNATURA	(HORAS/SEMANA)	(HORAS/SEMANA)
6	30	15	45	MICROECONOMÍA	2	1
6	29	29	60(*)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	2	2
6	30	30	60	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	2	2
6	45	15	60	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	1
6	45	15	60	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	3	1

<sup>(\*) +2</sup> horas de tutorías colectivas en pequeños grupos o individuales

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.20 0.20		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PA) I-31	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS		
8:30-9:30		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PB) I-21	INTRODUCCION A LAS FINANZAS		
0.20 10.20	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PA) I-31	FUNDAMENTOS DE MARKETING	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	
9:30-10:30	INTRODUCCION A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (PB) I-21	FUNDAMENTOS DE MARKETING	(PB) I-2/A4: ABRIL Y MAYO	
10:30-11:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING (P)	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	
11:30-12:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	
				ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	
12:30-13:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	(PB) Laboratorio 172-A3	
12.30 13.30		C. IECCEO DE I NOB. IDED I IDES	(PA) Laboratorio 172-A3	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	
				(PA) I-2/A4: ABRIL Y MAYO	
13:30-14:30		MICROECONOMÍA (P)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	
13.30-14.30		WICKOLCONOWIA (F)	(PA) Laboratorio 172-A3	(PB) Laboratorio 172-A3	



TITULA	CIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CUR	SO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2°	Au		PO TEC	ORÍA GRUPO PRÁCTICA A lificio: B-5 Aula: Edificio:	
	ASIGNATURA				TEORÍA		PRÁCTICA				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROF	FESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
11712014	DIRECCIÓN DE MARKETING	A	D3	175	EVA Mª MURO	GADO ARMENTEROS	A	D3		SERGIO VALDELOMAR MUÑOZ	
11712006	MUESTREO Y ENCUESTAS	A	В3	054	NURIA I	RUIZ FUENTES	A	В3	054	NURIA RUIZ FUENTES	
11712007	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	A	В3	B3 060 Mª PILAR FRÍAS BUSTAMANTE			Α	В3	060	Mª PILAR FRÍAS BUSTAMANTE	
11711010	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	A	В3	B3 055 ANTONIO CONDE SÁNCHEZ			A	В3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	
11712015	CONTROL DE GESTIÓN	A	D3 121 FRANCISCA CASTILLA POLO			A CASTILLA POLO	A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO	

CRÉDITOS ECTS	НО	RAS PRESENCIA	ALES	ASIGNATURA	TEORÍA	GRUPO DE PRÁCTICAS A
CKLDITOS LCTS	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTALES	ASIGNATORA	(HORAS/SEMANA)	(HORAS/SEMANA)
6	45	15	60	DIRECCIÓN DE MARKETING	3	1
6	30	30	60	MUESTREO Y ENCUESTAS	2	2
6	45	15	60	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	45	15	60	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	1
6	30	30	60	CONTROL DE GESTIÓN	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30					
9:30-10:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA <mark>I-22</mark>
10:30-11:30	DIRECCIÓN DE MARKETING (P)	CONTROL DE GESTIÓN (P)	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN (P)	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA <mark>I-22</mark>
11:30-12:30	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA <mark>I-31</mark>	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA <mark>I-31</mark>	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA <mark>I-31</mark>	MUESTREO Y ENCUESTAS (P)  I-4	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA <mark>I-22</mark>
12:30-13:30	MUESTREO Y ENCUESTAS	MUESTREO Y ENCUESTAS	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) <mark>I-31</mark>	MUESTREO Y ENCUESTAS (P)  I-4	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA <mark>I-22</mark>
13:30-14:30					



TI	TULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EN	MPRE	SA		CURSO: 3°	GRUPO: 1	CUATI	RIMEST	'RE: 2°	G Aula:	GRUPO TEC 13 E	ORÍA Edificio: B-5		RUPO PR Aula:	ACTICA A Edificio:
	ASIGNATURA	TEORÍA						PRÁCTICAS							
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	r Ed. Dep. PROFESORADO					Gr	Ed	Dep	Dep PROFESORADO				
11712022	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	A	D3	179	CARLA MA	ARANO MARCOLIN	NI	A	D3	179	CARLA MARANO MARCOLINI			INI	
11712016	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	A	D3	176	GUADALUPE	FUENTES LOMBA	RDO	A	D3	176	176 GUADALUPE FUENTES LOMBARDO			ARDO	
11712012	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	A	В3	077	JUAN CAR	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA			В3	077		JU	AN CARLOS RI	JIZ MOLI	NA
11712023	DATOS CUALITATIVOS	A	В3	054	NURIA	NURIA RUIZ FUENTES			В3	054			NURIA RUIZ I	FUENTES	
11712017	ANÁLISIS FINANCIERO	A	D3		FRANCISCO JES	SÚS MARTÍNEZ JIN	MÉNEZ	A	D3			FRANCI	SCO JESÚS MA	RTÍNEZ J	IMÉNEZ

CREDITOS ECTS	НС	ORAS PRESENCI	ALES	ASIGNATURA	TEORIA	GRUPO DE PRÁCTICAS A	
CREDITOS ECTS	TEORIA PRACTICA TOTALES				(HORAS/SEMANA)	(HORAS/SEMANA)	
6	45	15	60	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	3	1	
6	45	15	60	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	1	
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	3	1	
6	30	30	60	DATOS CUALITATIVOS	2	2	
6	30	30	60	ANÁLISIS FINANCIERO	2	2	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30		DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN <mark>I-3</mark>			
9:30-10:30	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (P) <mark>I-3</mark>	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO		
10:30-11:30	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	
11:30-12:30	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN <mark>I-3</mark>	DATOS CUALITATIVOS	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN (P) <mark>I-3</mark>	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	
12:30-13:30	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN <mark>I-3</mark>	ANÁLISIS FINANCIERO	DATOS CUALITATIVOS (P) I-3	ANÁLISIS FINANCIERO	
13:30-14:30	DATOS CUALITATIVOS	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	DATOS CUALITATIVOS (P) <mark>I-3</mark>	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	



TI	TULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA CUR	SO: 4°	GRU	PO: 1	CUATRIMESTRE: 2°	GRUPO T Aula: 14		A cio: B-5		GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:		
	ASIGNATURA	TEORÍA							•	PRÁCTICAS		
CÓDIGO	Gr	Ed.	Dep.	PROFESOR A	ADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO			
Obligatoria	Obligatoria CREACIÓN DE EMPRESAS		D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS		A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS		
Optativa	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	A	В3		DIEGO GARCÍA ZAMORA		A	В3		DIEGO GARCÍA ZAMORA		
Optativa	PROTECCIÓN DE DATOS	A	D3		CATALINA RUIZ-I	RICO RUIZ	A	D3		JOSÉ ÁNGEL MARÍN GÁMEZ		
Optativa	Optativa MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II		D3	124	JESÚS PEGALAJA	AR CANO	Α	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO		
Optativa	Optativa GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA		D3	006	CRISTINA PEDROS	A ORTEGA	A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA	GRUPO DE PRÁCTICAS A	
CREDITOS ECTS	TEORIA	PRACTICA	TOTALES		(HORAS/SEMANA)	(HORAS/SEMANA)	
6	45	15	60	CREACIÓN DE EMPRESAS	3	1	
6	30	30	60	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	2	2	
6	45	15	60	PROTECCIÓN DE DATOS	3	1	
6	40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	3	1	
6	40	15	55	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	3	1	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	CREACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	CREACIÓN DE EMPRESAS	
9:30-10:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	CREACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II (P)	CREACIÓN DE EMPRESAS (P)	
10:30-11:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS (P) I-14	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	
11:30-12:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA (P)	
12:30-13:30	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA <mark>I-14</mark>		MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA <mark>I-14</mark>		
13:30-14:30	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) <mark>I-14</mark>		MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) <mark>I-14</mark>		