

Código	Asignatura	Día	Mes	Convocatoria
11711002	Introducción a la economía	19	1	O1
11711003	Administración de empresas	26	1	O1
11711004	Introducción a la contabilidad	10	1	O1
11711007	Álgebra	12	1	O1
11712019	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	24	1	O1
11711001	Análisis matemático	23	1	O1
11711009	Investigación operativa	9	1	O1
11712005	Técnicas de estimación	13	1	O1
11712013	Gestión de recursos humanos	25	1	O1
11712020	Macroeconomía	16	1	O1
11712008	Diseño y análisis estadístico de experimentos	19	1	O1
11712009	Métodos de regresión	25	1	O1
11712010	Series cronológicas	10	1	O1
11712011	Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	13	1	O1
11712021	Márketing I: comunicación y distribución	27	1	O1
11712024	Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	11	1	O1
11713001	Investigación de marketing	19	1	O1
11713002	Marketing de sectores específicos I	25	1	O1
11713004	Técnicas avanzadas de muestreo	10	1	O1
11713005	Análisis multivariante para el marketing	17	1	O1
11713006	Control estadístico de la calidad	27	1	O1
11713007	Gestión de la logística y cadena de suministro	23	1	O1
11713009	Modelos cuantitativos en decisión estratégica	17	1	O1
11713010	Métodos cuantitativos en logística	27	1	O1
11711005	Introducción a las finanzas	8	6	O2
11711006	Fundamentos de marketing	24	5	O2
11711008	Cálculo de probabilidades	29	5	O2
11711010	Métodos de inferencia estadística	9	6	O2
11712001	Creación de empresas	2	6	O2
11712002	Modelos matemáticos en la empresa	30	5	O2
11712003	Protección de datos	29	5	O2
11712004	Estadística computacional	6	6	O2
11712006	Muestreo y encuestas	5	6	O2
11712007	Ampliación de investigación operativa	30	5	O2
11712012	Técnicas de asociación y clasificación	7	6	O2
11712014	Dirección de marketing	23	5	O2
11712015	Control de gestión	26	5	O2
11712016	Dirección y administración de la producción	31	5	O2
11712017	Álgebra	26	5	O2
11712018	Microeconomía	2	6	O2
11712022	Márketing II: producto y precio	2	6	O2
11712023	Datos cualitativos	5	6	O2
11713003	Marketing de sectores específicos II	7	6	O2
11713008	Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	22	5	O2
11711002	Introducción a la economía	4	7	EX
11711003	Administración de empresas	11	7	EX
11711004	Introducción a la contabilidad	26	6	EX
11711005	Introducción a las finanzas	14	7	EX
11711006	Fundamentos de marketing	28	6	EX
11711007	Análisis descriptivo y exploratorio de datos	30	6	EX
11711008	Cálculo de probabilidades	6	7	EX

11712019 Análisis matemático	10	7	EX
11711001 Álgebra	27	6	EX
11711009 Investigación operativa	12	7	EX
11711010 Métodos de inferencia estadística	11	7	EX
11712001 Creación de empresas	26	6	EX
11712002 Modelos matemáticos en la empresa	4	7	EX
11712003 Protección de datos	10	7	EX
11712004 Estadística computacional	12	7	EX
11712005 Técnicas de estimación	3	7	EX
11712013 Gestión de recursos humanos	5	7	EX
11712020 Macroeconomía	29	6	EX
11712008 Diseño y análisis estadístico de experimentos	6	7	EX
11712006 Muestreo y encuestas	14	7	EX
11712007 Ampliación de investigación operativa	30	6	EX
11712009 Métodos de regresión	10	7	EX
11712010 Series cronológicas	28	6	EX
11712011 Técnicas de agrupación y reducción de la dimensión	30	6	EX
11712012 Técnicas de asociación y clasificación	13	7	EX
11712014 Dirección de marketing	4	7	EX
11712015 Control de gestión	26	6	EX
11712016 Dirección y administración de la producción	27	6	EX
11712017 Análisis financiero	3	7	EX
11712018 Microeconomía	6	7	EX
11712021 Marketing I: comunicación y distribución	12	7	EX
11712022 Marketing II: producto y precio	7	7	EX
11712023 Datos cualitativos	11	7	EX
11712024 Sistemas avanzados de dirección y administración de la producción y la calidad	27	6	EX
11713001 Investigación de marketing	13	7	EX
11713002 Marketing de sectores específicos I	3	7	EX
11713003 Marketing de sectores específicos II	10	7	EX
11713004 Técnicas avanzadas de muestreo	12	7	EX
11713005 Análisis multivariante para el marketing	7	7	EX
11713006 Control estadístico de la calidad	5	7	EX
11713007 Gestión de la logística y cadena de suministro	13	7	EX
11713008 Gestión estratégica de la innovación, la calidad y la tecnología	4	7	EX
11713009 Modelos cuantitativos en decisión estratégica	29	6	EX
11713010 Métodos cuantitativos en logística	30	6	EX