



CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA |                             |        |     | CURSO: 1º | GRUPO: 1                   | CUATRIMESTRE: 2º |  |           | GRUPO TEORÍA | GRUPO PRACTICA A |                            |           |  |
|--|-----------------------------|--------|-----|-----------|----------------------------|------------------|--|-----------|--------------|------------------|----------------------------|-----------|--|
|  |                             |        |     |           |                            |                  |  |           | Aula:        | Edificio:        | Aula:                      | Edificio: |  |
| ASIGNATURA                                 |                             | TEORÍA |     |           |                            |                  |  | PRÁCTICAS |              |                  |                            |           |  |
| CÓDIGO                                     | DENOMINACIÓN                | Gr     | Ed. | Dep       | PROFESORADO                |                  |  | Gr        | Ed           | Dep              | PROFESORADO                |           |  |
| 11712018                                   | MICROECONOMÍA               | A      | D3  |           | PENDIENTE DE CONTRATACIÓN  |                  |  | A         | D3           |                  | PENDIENTE DE CONTRATACIÓN  |           |  |
| 11712004                                   | ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL   | A      | A3  | 134       | FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO |                  |  | A         | A3           | 134              | FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO |           |  |
| 11711005                                   | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS | A      | D3  | 141       | ANTONIO PARTAL UREÑA       |                  |  | A         | D3           | 141              | ANTONIO PARTAL UREÑA       |           |  |
| 11711006                                   | FUNDAMENTOS DE MARKETING    | A      | D3  | 122       | MANUELA VEGA ZAMORA        |                  |  | A         |              |                  | PENDIENTE DE CONTRATACIÓN  |           |  |
| 11711008                                   | CÁLCULO DE PROBABILIDADES   | A      | B3  | 055       | ANTONIO CONDE SÁNCHEZ      |                  |  | A         | B3           | 055              | ANTONIO CONDE SÁNCHEZ      |           |  |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES |          |         | ASIGNATURA                  | TEORIA<br>(HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A<br>(HORAS/SEMANA) |
|---------------|--------------------|----------|---------|-----------------------------|--------------------------|--|
|               | TEORIA             | PRACTICA | TOTALES |                             |                          |  |
| 6             | 30                 | 15       | 45      | MICROECONOMÍA               | 2                        | 1                                      |
| 6             | 29                 | 29       | 60(*)   | ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL   | 2                        | 2                                      |
| 6             | 30                 | 30       | 60      | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS | 2                        | 2                                      |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | FUNDAMENTOS DE MARKETING    | 3                        | 1                                      |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | CÁLCULO DE PROBABILIDADES   | 3                        | 1                                      |

(\*) +2 horas de tutorías colectivas en pequeños grupos o individuales

| HORA / DÍA  | LUNES                                 | MARTES                                  | MIÉRCOLES                             | JUEVES   | VIERNES |
|-------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--|---------|
| 8:30-9:30   |                                       | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS<br>(P) I--- |                                       |  |         |
| 9:30-10:30  | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS           | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS<br>(P) I--- | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS           | FUNDAMENTOS DE MARKETING<br>(P) I---               |         |
| 10:30-11:30 | ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL<br>(P) I--- | FUNDAMENTOS DE MARKETING                | FUNDAMENTOS DE MARKETING              | MICROECONOMÍA                                      |         |
| 11:30-12:30 | ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL<br>(P) I--- | FUNDAMENTOS DE MARKETING                | MICROECONOMÍA                         | CÁLCULO DE PROBABILIDADES<br>(P) I--- ABRIL Y MAYO |         |
| 12:30-13:30 | CÁLCULO DE PROBABILIDADES             | CÁLCULO DE PROBABILIDADES               | ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL<br>(P) I--- | CÁLCULO DE PROBABILIDADES<br>(P) I--- ABRIL Y MAYO |         |
| 13:30-14:30 |                                       | MICROECONOMÍA (P)                       | ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL<br>(P) I--- |  |         |



**CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS**

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA |                                       |  |  | CURSO: 2º | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 2º | GRUPO TEORÍA                | GRUPO PRACTICA A |
|--|---------------------------------------|--|--|-----------|----------|------------------|-----------------------------|------------------|
|  |                                       |  |  |           |          |                  | Aula:                       | Edificio:        |
| ASIGNATURA                                 |                                       |  |  | TEORÍA    |          |                  | PRACTICAS                   |                  |
| CÓDIGO                                     | DENOMINACIÓN                          |  |  | Gr        | Ed.      | Dep.             | PROFESORADO                 |                  |
| 11712014                                   | DIRECCIÓN DE MARKETING                |  |  | A         | D3       | 107              | ELISA GARRIDO CASTRO        |                  |
| 11712006                                   | MUESTREO Y ENCUESTAS                  |  |  | A         | B3       | 054              | NURIA RUIZ FUENTES          |                  |
| 11712007                                   | AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA |  |  | A         | B3       | 074              | ANTONIO JESÚS LÓPEZ MONTOYA |                  |
| 11711010                                   | MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA     |  |  | A         | B3       | 055              | ANTONIO CONDE SÁNCHEZ       |                  |
| 11712015                                   | CONTROL DE GESTIÓN                    |  |  | A         | D3       | 121              | FRANCISCA CASTILLA POLO     |                  |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES |          |         | ASIGNATURA                            | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) |
|---------------|--------------------|----------|---------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
|               | TEORIA             | PRACTICA | TOTALES |                                       |                       |                                     |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | DIRECCIÓN DE MARKETING                | 3                     | 1                                   |
| 6             | 30                 | 30       | 60      | MUESTREO Y ENCUESTAS                  | 2                     | 2                                   |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA | 3                     | 1                                   |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA     | 3                     | 1                                   |
| 6             | 30                 | 30       | 60      | CONTROL DE GESTIÓN                    | 2                     | 2                                   |

| HORA / DÍA  | LUNES                             | MARTES                        | MIÉRCOLES                                     | JUEVES                                 | VIERNES                                    |
|-------------|-----------------------------------|-------------------------------|---|--|--|
| 8:30-9:30   |                                   |                               |   |  |  |
| 9:30-10:30  | DIRECCIÓN DE MARKETING            | DIRECCIÓN DE MARKETING        | CONTROL DE GESTIÓN                            | MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I--- | AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I--- |
| 10:30-11:30 | DIRECCIÓN DE MARKETING            | DIRECCIÓN DE MARKETING (P)    | CONTROL DE GESTIÓN (P)                        | CONTROL DE GESTIÓN (P)                 | AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I--- |
| 11:30-12:30 | MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA | MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I--- | AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---    | CONTROL DE GESTIÓN                     | MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---     |
| 12:30-13:30 | MUESTREO Y ENCUESTAS              | MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I--- | AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---(P) | MUESTREO Y ENCUESTAS                   | MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---     |
| 13:30-14:30 |                                   |                               |   |  |  |



UNIVERSIDAD DE JAÉN  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA |   |  |  | CURSO: 3º | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 2º | GRUPO TEORÍA               | GRUPO PRACTICA A |
|--|---|--|--|-----------|----------|------------------|----------------------------|------------------|
|  |   |  |  |           |          |                  | Aula:                      | Edificio:        |
| ASIGNATURA                                 |   |  |  | TEORÍA    |          |                  | PRÁCTICAS                  |                  |
| CÓDIGO                                     | DENOMINACIÓN                                |  |  | Gr        | Ed.      | Dep.             | PROFESORADO                |                  |
| 11712022                                   | MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO             |  |  | A         | D3       | 107              | CARLA MARANO MARCOLINI     | A                |
| 11712016                                   | DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN |  |  | A         | D3       | 176              | GUADALUPE FUENTES LOMBARDO | A                |
| 11712012                                   | TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN      |  |  | A         | B3       | 077              | JUAN CARLOS RUIZ MOLINA    | A                |
| 11712023                                   | DATOS CUALITATIVOS                          |  |  | A         | B3       | 054              | NURIA RUIZ FUENTES         | A                |
| 11712017                                   | ANÁLISIS FINANCIERO                         |  |  | A         | D3       | 151              | ANA MARÍA MONTES MERINO    | A                |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES |          |         | ASIGNATURA                                  | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) |
|---------------|--------------------|----------|---------|---|-----------------------|-------------------------------------|
|               | TEORIA             | PRACTICA | TOTALES |   |                       |                                     |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO             | 3                     | 1                                   |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 3                     | 1                                   |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN      | 3                     | 1                                   |
| 6             | 30                 | 30       | 60      | DATOS CUALITATIVOS                          | 2                     | 2                                   |
| 6             | 30                 | 30       | 60      | ANÁLISIS FINANCIERO                         | 2                     | 2                                   |

| HORA / DÍA  | LUNES  | MARTES   | MIÉRCOLES                                       | JUEVES                                 | VIERNES |
|-------------|--|--|---|--|---------|
| 8:30-9:30   |  | DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---     |   |  |         |
| 9:30-10:30  | MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO                  | DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (P) I--- | DATOS CUALITATIVOS (P) I---                     | DATOS CUALITATIVOS                     |         |
| 10:30-11:30 | MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO                  | TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN               | DATOS CUALITATIVOS (P) I---                     | TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN |         |
| 11:30-12:30 | DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I--- | MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO                      | TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN (P) I--- | TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN |         |
| 12:30-13:30 | DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I--- | MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO (P)                  | ANÁLISIS FINANCIERO                             | ANÁLISIS FINANCIERO                    |         |
| 13:30-14:30 | DATOS CUALITATIVOS                               |  | ANÁLISIS FINANCIERO (P)                         | ANÁLISIS FINANCIERO (P)                |         |



UNIVERSIDAD DE JAÉN  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

**CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS**

| TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA |  |  | CURSO: 4º |        |     | GRUPO: 1 | CUATRIMESTRE: 2º             |  |           | GRUPO TEORÍA |           | GRUPO PRACTICA A |                              |  |
|--|--|--|-----------|--------|-----|----------|------------------------------|--|-----------|--------------|-----------|------------------|------------------------------|--|
|  |  |  |           |        |     |          |                              |  |           | Aula:        | Edificio: | Aula:            | Edificio:                    |  |
| ASIGNATURA                                 |  |  |           | TEORÍA |     |          |                              |  | PRÁCTICAS |              |           |                  |                              |  |
| CÓDIGO                                     | DENOMINACIÓN   |  |           | Gr     | Ed. | Dep.     | PROFESORADO                  |  |           | Gr           | Ed        | Dep.             | PROFESORADO                  |  |
| Obligatoria                                | CREACIÓN DE EMPRESAS   |  |           | A      | D3  | 155      | MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS |  |           | A            | D3        | 155              | MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS |  |
| Optativa                                   | MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA                                |  |           | A      | B3  | 024      | FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ     |  |           | A            | B3        | 027              | JUAN MARTINEZ MORENO         |  |
| Optativa                                   | PROTECCIÓN DE DATOS  |  |           | A      | D3  | 260      | Mª JOSÉ CARAZO LIÉBANAS      |  |           | A            | D3        | 241              | CATALINA RUIZ-RICO RUIZ      |  |
| Optativa                                   | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II                             |  |           | A      | D3  | 124      | JESÚS PEGALAJAR CANO         |  |           | A            | D3        | 124              | JESÚS PEGALAJAR CANO         |  |
| Optativa                                   | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA |  |           | A      | D3  | 006      | CRISTINA PEDROSA ORTEGA      |  |           | A            | D3        | 006              | CRISTINA PEDROSA ORTEGA      |  |

| CREDITOS ECTS | HORAS PRESENCIALES |          |         | ASIGNATURA   | TEORIA (HORAS/SEMANA) | GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA) |
|---------------|--------------------|----------|---------|--|-----------------------|-------------------------------------|
|               | TEORIA             | PRACTICA | TOTALES |  |                       |                                     |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | CREACIÓN DE EMPRESAS   | 3                     | 1                                   |
| 6             | 30                 | 30       | 60      | MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA                                | 2                     | 2                                   |
| 6             | 45                 | 15       | 60      | PROTECCIÓN DE DATOS  | 3                     | 1                                   |
| 6             | 40                 | 15       | 55      | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II                             | 3                     | 1                                   |
| 6             | 40                 | 15       | 55      | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA | 3                     | 1                                   |

| HORA / DÍA  | LUNES  | MARTES                                   | MIÉRCOLES  | JUEVES                                   | VIERNES |
|-------------|--|--|--|--|---------|
| 8:30-9:30   | PROTECCIÓN DE DATOS  | PROTECCIÓN DE DATOS                      | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II                                 | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II     |         |
| 9:30-10:30  | PROTECCIÓN DE DATOS  | PROTECCIÓN DE DATOS (P) I--              | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II (P)                             | MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II     |         |
| 10:30-11:30 | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA | MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I---   | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA     | MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I---   |         |
| 11:30-12:30 | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA | MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I-- | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA (P) | MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I-- |         |
| 12:30-13:30 |  | CREACIÓN DE EMPRESAS                     |  | CREACIÓN DE EMPRESAS                     |         |
| 13:30-14:30 |  | CREACIÓN DE EMPRESAS                     |  | CREACIÓN DE EMPRESAS (P)                 |         |