



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 1º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º			GRUPO TEORÍA Aula: Edificio:		GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA		TEORÍA					PRÁCTICAS						
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO				
11712018	MICROECONOMÍA	A	D3		PENDIENTE DE CONTRATACIÓN	A	D3		PENDIENTE DE CONTRATACIÓN				
11712004	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO	A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RÍO				
11711005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	A	D3	141	ANTONIO PARTAL UREÑA	A	D3	141	ANTONIO PARTAL UREÑA				
11711006	FUNDAMENTOS DE MARKETING	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA	A			PENDIENTE DE CONTRATACIÓN				
11711008	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ				

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	30	15	45	MICROECONOMÍA	2	1
6	29	29	60(*)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	2	2
6	30	30	60	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	2	2
6	45	15	60	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	1
6	45	15	60	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	3	1

(*) +2 horas de tutorías colectivas en pequeños grupos o individuales

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P) I----			
9:30-10:30	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P) I----	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	FUNDAMENTOS DE MARKETING (P) I----	
10:30-11:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	
11:30-12:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (P) I--- ABRIL Y MAYO	
12:30-13:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (P) I--- ABRIL Y MAYO	
13:30-14:30		MICROECONOMÍA (P)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----		



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORÍA Aula: Edificio:		GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA		TEORÍA				PRÁCTICAS					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712014	DIRECCIÓN DE MARKETING	A	D3	107	ELISA GARRIDO CASTRO	A	D3	107	ELISA GARRIDO CASTRO		
11712006	MUESTREO Y ENCUESTAS	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES		
11712007	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	A	B3	074	ANTONIO JESÚS LÓPEZ MONTOYA	A	B3	074	ANTONIO JESÚS LÓPEZ MONTOYA		
11711010	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ		
11712015	CONTROL DE GESTIÓN	A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO	A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	DIRECCIÓN DE MARKETING	3	1
6	30	30	60	MUESTREO Y ENCUESTAS	2	2
6	45	15	60	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	45	15	60	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	1
6	30	30	60	CONTROL DE GESTIÓN	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30					
9:30-10:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---
10:30-11:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING (P)	CONTROL DE GESTIÓN (P)	CONTROL DE GESTIÓN (P)	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---
11:30-12:30	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I---	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---	CONTROL DE GESTIÓN	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---
12:30-13:30	MUESTREO Y ENCUESTAS	MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I---	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I--- (P)	MUESTREO Y ENCUESTAS	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 3º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORÍA Aula: Edificio:		GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:		
ASIGNATURA					TEORÍA			PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
11712022	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	A	D3	107	CARLA MARANO MARCOLINI			A	D3	107	CARLA MARANO MARCOLINI	
11712016	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	A	D3	176	GUADALUPE FUENTES LOMBARDO			A	D3	176	GUADALUPE FUENTES LOMBARDO	
11712012	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA			A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA	
11712023	DATOS CUALITATIVOS	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES			A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES	
11712017	ANÁLISIS FINANCIERO	A	D3	151	ANA MARÍA MONTES MERINO			A	D3	151	ANA MARÍA MONTES MERINO	

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	3	1
6	45	15	60	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	1
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	3	1
6	30	30	60	DATOS CUALITATIVOS	2	2
6	30	30	60	ANÁLISIS FINANCIERO	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30		DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---			
9:30-10:30	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (P) I---	DATOS CUALITATIVOS (P) I---	DATOS CUALITATIVOS	
10:30-11:30	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	DATOS CUALITATIVOS (P) I---	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	
11:30-12:30	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN (P) I---	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	
12:30-13:30	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO (P)	ANÁLISIS FINANCIERO	ANÁLISIS FINANCIERO	
13:30-14:30	DATOS CUALITATIVOS		ANÁLISIS FINANCIERO (P)	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CURSO: 4º			GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 2º		GRUPO TEORÍA Aula: Edificio:		GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:	
ASIGNATURA					TEORÍA				PRÁCTICAS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
Obligatoria	CREACIÓN DE EMPRESAS	A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS			A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS	
Optativa	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	A	B3	024	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ			A	B3	027	JUAN MARTINEZ MORENO	
Optativa	PROTECCIÓN DE DATOS	A	D3	260	Mª JOSÉ CARAZO LIÉBANAS			A	D3	241	CATALINA RUIZ-RICO RUIZ	
Optativa	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	A	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO			A	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO	
Optativa	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA			A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA	

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	CREACIÓN DE EMPRESAS	3	1
6	30	30	60	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	2	2
6	45	15	60	PROTECCIÓN DE DATOS	3	1
6	40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	3	1
6	40	15	55	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	3	1

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	
9:30-10:30	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS (P) I--	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II (P)	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	
10:30-11:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I---	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I---	
11:30-12:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I---	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA (P)	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I---	
12:30-13:30		CREACIÓN DE EMPRESAS		CREACIÓN DE EMPRESAS	
13:30-14:30		CREACIÓN DE EMPRESAS		CREACIÓN DE EMPRESAS (P)	