



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 1º		GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 1º		GRUPO TEORÍA Aula: 28 Edificio: A-4		GRUPO PRACTICA A		
ASIGNATURA				TEORÍA						PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN			Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
11711002	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			A	D3	272	JOSÉ GARCÍA ROA			A	D3	272	JOSÉ GARCÍA ROA	
11711003	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			A	D3	008	Mª CARMEN RUIZ JIMÉNEZ			A			PENDIENTE DE CONTRATACIÓN	
11711004	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD			A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO			A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO	
11712019	ANÁLISIS MATEMÁTICO			A	B3	024	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ			A	B3	024	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ	
	MATHEMATICAL ANALYSIS			A	B3		GIUSEPPE ORLANDO			A	B3			
11711007	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI	
CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA			TEORIA (HORAS/SEMANA)		GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)					
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES											
6	30	15	45	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			2		1					
6	45	15	60	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			3		1					
6	45	15	60	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD			3		1					
6	30	30	60	ANÁLISIS MATEMÁTICO			2		2					
6	45	15	60	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS			3		1					
HORA / DÍA		LUNES		MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES	
8:30-9:30							ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS			ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS I-33/A4				
9:30-10:30		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P)			ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS			ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS I-33/A4				
10:30-11:30		ANÁLISIS MATEMÁTICO MATHEMATICAL ANALYSIS (Room 6-B5)		ANÁLISIS MATEMÁTICO (P) MATHEMATICAL ANALYSIS (Room 6-B5)			ANÁLISIS MATEMÁTICO MATHEMATICAL ANALYSIS (Room 6-B5)			INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD				
11:30-12:30		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		ANÁLISIS MATEMÁTICO (P) MATHEMATICAL ANALYSIS (Room 6-B5)			INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P)				
12:30-13:30		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P)		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA						ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
13:30-14:30		ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (P)						ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 1º	GRUPO TEORÍA Aula: 12 Edificio: B-5		GRUPO PRACTICA A
ASIGNATURA			TEORIA					PRACTICA		
CODIGO	DENOMINACION	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
11712020	MACROECONOMIA	A			PENDIENTE DE CONTRATACION	A			PENDIENTE DE CONTRATACION	
11712013	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	A	D3	132	RAQUEL PUENTES POYATOS	A	D3	132	RAQUEL PUENTES POYATOS	
11711009	INVESTIGACION OPERATIVA	A	B3	052	RAQUEL CABALLERO AGUILA	A	B3	052	RAQUEL CABALLERO AGUILA	
11711001	ALGEBRA	A	B3	016	MIGUEL ANGEL GARCIA MUNOZ	A	B3	016	MIGUEL ANGEL GARCIA MUNOZ	
11712005	TECNICAS DE ESTIMACION	A	B3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA	A	B3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA	

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	30	15	45	MACROECONOMÍA	2	1
6	45	15	60	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	1
6	45	15	60	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	30	30	60	ALGEBRA	2	2
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	3	1

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	ALGEBRA	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN			
9:30-10:30	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) I-33		INVESTIGACIÓN OPERATIVA
10:30-11:30	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN (P)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) I-33	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
11:30-12:30	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (P)	MACROECONOMÍA	ÁLGEBRA (P) I-33	MACROECONOMÍA
12:30-13:30		ÁLGEBRA		ÁLGEBRA (P) I-33	MACROECONOMÍA (P)
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2022/23: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 3º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 1º	GRUPO TEORÍA Aula: 13 Edificio: B-5		GRUPO PRACTICA A
ASIGNATURA				TEORIA			PRACTICAS		
CODIGO	DENOMINACION	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO
11712011	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA
11712008	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	A	B3	046	ANTONIA OYA LECHUGA	A	B3	046	ANTONIA OYA LECHUGA
11712009	MÉTODOS DE REGRESIÓN	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ
11712021	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA
11712010	SERIES CRONOLÓGICAS	A	B3	076	JESÚS NAVARRO MORENO	A	B3	076	JESÚS NAVARRO MORENO

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	45	15	60	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	3	1	
6	30	30	60	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	2	2	
6	45	15	60	MÉTODOS DE REGRESIÓN	3	1	
6	45	15	60	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	3	1	
6	45	15	60	SERIES CRONOLÓGICAS	3	1	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	SERIES CRONOLÓGICAS	SERIES CRONOLÓGICAS(P) I-34	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS I-34	
9:30-10:30	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P)	MÉTODOS DE REGRESIÓN (P) I-34	SERIES CRONOLÓGICAS I-34	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P) I-34	
10:30-11:30	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN (P) I-2	MÉTODOS DE REGRESIÓN I-34	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	SERIES CRONOLÓGICAS I-34	
11:30-12:30	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN Aula 14-A4	
12:30-13:30	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN (P)	MÉTODOS DE REGRESIÓN	MÉTODOS DE REGRESIÓN I-34	
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 4º			GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 1º		GRUPO TEORÍA Aula: 14 Edificio:B-5		GRUPO PRÁCTICA A			
ASIGNATURA				TEORÍA						PRÁCTICAS						
CÓDIGO	DENOMINACIÓN			Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO			
Obligatoria	Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y la Calidad			A	D3	215	JOSE LUIS DURÁN ROMÁN			A	D3	215	JOSE LUIS DURÁN ROMÁN			
Optativa	Marketing de Sectores Específicos I			A	D3	215	JULIO VENA OYA			A	D3	215	JULIO VENA OYA			
Optativa	Técnicas Avanzadas de Muestreo			A	B3	053	Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ			A	B3	053	Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ			
Optativa	Análisis Multivariante para el Marketing			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			
Optativa	Investigación de Marketing			A	D3	124	RAQUEL BARREDA TARRAZONA			A	D3	124	RAQUEL BARREDA TARRAZONA			
Optativa	Gestión de la logística y Cadena de suministro			A	D3	132	ANA BELÉN MUDARRA FERNÁNDEZ			A	D3		PENDIENTE DE CONTRATACIÓN			
Optativa	Modelos cuantitativos en Decisión Estratégica			A	B3	075	SONIA CASTILLO GUIERREZ			A	B3	075	SONIA CASTILLO GUIERREZ			
Optativa	Métodos cuantitativos en logística			A	B3	073	JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ			A	B3	073	JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ			
Optativa	Control estadístico de la calidad			A	B3	073	JESÚS NAVARRO MORENO			A	B3	073	JESÚS NAVARRO MORENO			
CREDITOS ECTS		HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA							TEORIA (HORAS/SEMANA)		GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)		
		TEORIA	PRACTICA	TOTALES												
6		42	12	54	SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD							3		1		
6		40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECIFICOS I							3		1		
6		30	30	60	TECNICAS AVANZADAS DE MUESTREO							2		2		
6		45	15	60	ANALISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING							3		1		
6		30	15	45	INVESTIGACION DE MARKETING							2		1		
6		40	15	55	GESTION DE LA LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO							3		1		
6		45	15	60	MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISION ESTRATEGICA							3		1		
6		45	15	60	METODOS CUANTITATIVOS EN LOGISTICA							3		1		
6		30	30	60	CONTROL ESTADISTICO DE LA CALIDAD							2		2		
HORA / DÍA	LUNES			MARTE S			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			
8:30-9:30	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-23			ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING (P) I-23			MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-23			CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P). I-23			MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-23			
9:30-10:30	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-23			ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-23			MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA(P) I-23			CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P). I-23			MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATEGICA I-23			
10:30-11:30	INVESTIGACIÓN DE MARKETING I-23			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA			
11:30-12:30	INVESTIGACIÓN DE MARKETING I-23			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD			CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD			SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD (P)			MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA			
12:30-13:30	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO			TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO			GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO			MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA (P)			GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO			
13:30-14:30	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P)			TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P)			GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO			MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA I-23			GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO (P)			
										INVESTIGACIÓN DE MARKETING (P) I-24 – A4						
15:30-16:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I Aula 28-A4			MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I Aula 28-A4												
16:30-17:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I Aula 28-A4			MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I (P) Aula 28-A4												
17:30-18.30																