

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Turismo

CURSO	CÓDIGO	ASIGNATURA	DIA	MES	HORA	AULA	EDIFICIO
1	11611001	Administración de empresas I	7	7	16	34	A-4
1	11611002	Administración de empresas II	4	7	16	5	A-4
1	11611004	Estadística	6	7	16	5; (a las 18:30 h.: I-1)	A-4
1	11611005	Geografía	8	7	16	5	A-4
1	11611006	Introducción al derecho administrativo	15	7	16	34	A-4
1	11611007	Introducción al derecho patrimonial	13	7	16	33	A-4
1	11611008	Macroeconomía	27	6	16	25	A-4
1	11611009	Microeconomía	12	7	16	36	A-4
1	11611010	Territorio y turismo	28	6	16	36	A-4
1	11612016	Introducción a la contabilidad	30	6	16	4	A-4
2	11611003	Dirección estratégica de la empresa	8	7	16	34	A-4
2	11612001	Contabilidad financiera	4	7	16	3	A-4
2	11612003	Derecho aplicado al sector turístico	5	7	16	32	A-4
2	11612005	Estructura de mercados	15	7	16	33	A-4
2	11612006	Francés I	11	7	16	5	A-4
2	11612007	Francés II	29	6	16	37	A-4
2	11612012	Inglés I	6	7	16	33	A-4
2	11612013	Inglés II	27	6	16	17	A-4

2	11612017	Marketing turístico I	13	7	16	1	A-4
2	11612021	Planificación territorial y turismo sostenible	1	7	16	4	A-4
3	11612004	Dirección de operaciones	27	6	16	19	A-4
3	11612008	Francés III	12	7	16	39	A-4
3	11612009	Francés IV	30	6	16	16	A-4
3	11612011	Informática para la gestión turística	28	6	16	17	A-4
3	11612014	Inglés III	7	7	16	37	A-4
3	11612015	Inglés IV	15	7	16	37	A-4
3	11612018	Marketing turístico II	8	7	16	33	A-4
3	11612019	Patrimonio cultural I	5	7	16	39	A-4
3	11612020	Patrimonio cultural II	4	7	16	35	A-4
3	11612022	Política económica del turismo	13	7	16	32	A-4
4	11612002	Creación de empresas	27	6	16	39	A-4
4	11612010	Gestión de recursos humanos	8	7	16	37	A-4
4	11613001	Análisis de coyuntura turística	12	7	16	32	A-4
4	11613002	Contabilidad de gestión de la empresa turística	14	7	16	32	A-4
4	11613003	Contratación turística	28	6	16	16	A-4
4	11613004	Francés del turismo para la comunicación oral	1	7	16	35	A-4
4	11613005	Geografía turística de España	5	7	16	38	A-4
4	11613006	Gestión de calidad en el turismo	4	7	16	38	A-4
4	11613007	Inglés para la atención al público	13	7	16	31	A-4
4	11613008	Investigación de mercados turísticos	6	7	16	39	A-4
4	11613009	Patrimonio artístico	29	6	16	26	A-4
4	11613010	Sociología del turismo	11	7	16	3	A-4