

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADO EN TURISMO – CURSO 2021-22

CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDINARIA (1 Y 2)		EXTRAORDINARIA (2)	
		DÍA	MES	DÍA	MES
11611001	Administración de empresas I	13	1	7	7
11611002	Administración de empresas II	30	5	4	7
11611003	Dirección estratégica de la empresa	1	6	8	7
11611004	Estadística	21	1	6	7
11611005	Geografía	27	1	8	7
11611006	Introducción al derecho administrativo	2	6	15	7
11611007	Introducción al derecho patrimonial	18	1	13	7
11611008	Macroeconomía	23	5	27	6
11611009	Microeconomía	10	1	12	7
11611010	Territorio y turismo	7	6	28	6
11612001	Contabilidad financiera	8	6	4	7
11612002	Creación de empresas	19	1	27	6
11612003	Derecho aplicado al sector turístico	14	1	5	7
11612004	Dirección de operaciones	23	5	27	6
11612005	Estructura de mercados	11	1	15	7
11612006	Francés I	20	1	11	7
11612007	Francés II	3	6	29	6
11612008	Francés III	13	1	12	7
11612009	Francés IV	7	6	30	6

11612010	Gestión de recursos humanos	25	1	8	7
11612011	Informática para la gestión turística	3	6	28	6
11612012	Inglés I	28	1	6	7
11612013	Inglés II	27	5	27	6
11612014	Inglés III	24	1	7	7
11612015	Inglés IV	31	5	15	7
11612016	Introducción a la contabilidad	26	5	30	6
11612017	Marketing turístico I	25	1	13	7
11612018	Marketing turístico II	10	1	8	7
11612019	Patrimonio cultural I	27	1	5	7
11612020	Patrimonio cultural II	27	5	4	7
11612021	Planificación territorial y turismo sostenible	24	5	1	7
11612022	Política económica del turismo	18	1	13	7
11613001	Análisis de coyuntura turística	14	1	12	7
11613002	Contabilidad de gestión de la empresa turística	21	1	14	7
11613003	Contratación turística	1	6	28	6
11613004	Francés del turismo para la comunicación oral	24	5	1	7
11613005	Geografía turística de España	17	1	5	7
11613006	Gestión de calidad en el turismo	27	5	4	7
11613007	Inglés para la atención al público	10	1	13	7
11613008	Investigación de mercados turísticos	27	1	6	7
11613009	Patrimonio artístico	8	6	29	6
11613010	Sociología del turismo	12	1	11	7