



CURSO ACADÉMICO 2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 1º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORIA Aula: Edificio:	GRUPO PRACTICA A
ASIGNATURA		TEORÍA				PRÁCTICAS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO
11712018	MICROECONOMÍA	A	D3	265	Mª ISABEL ORTEGA	A	D3	265	CRISTINA MARTÍNEZ GÓMEZ
11712004	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RIO	A	A3	134	FRANCISCO MARTÍNEZ DEL RIO
11711005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	A	D3	141	ANTONIO PARTAL UREÑA	A	D3	141	ANTONIO PARTAL UREÑA
11711006	FUNDAMENTOS DE MARKETING	A	D3	142	MANUEL PARRAS ROSA	A	D3		FRANCISCO CABRERA GALLARDO
11711008	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	30	15	45	MICROECONOMÍA	2	1
6	29	29	60(*)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL	2	2
6	30	30	60	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	2	2
6	45	15	60	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	1
6	45	15	60	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	3	1

(*) +2 horas de tutorías colectivas en pequeños grupos o individuales

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P) I----			
9:30-10:30	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (P) I----	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS		
10:30-11:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	
11:30-12:30	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MICROECONOMÍA	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (P) I--- desde el 18 de abril	
12:30-13:30	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	CÁLCULO DE PROBABILIDADES	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	CÁLCULO DE PROBABILIDADES (P) I--- desde el 18 de abril	
13:30-14:30		MICROECONOMÍA (P)	ESTADÍSTICA COMPUTACIONAL (P) I----	FUNDAMENTOS DE MARKETING (P) I----	



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 2º	GRUPO TEORIA Aula – Edificio -	GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio	
ASIGNATURA		TEORÍA					PRÁCTICAS			
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
11712014	DIRECCIÓN DE MARKETING	A	D3	107	ELISA GARRIDO CASTRO	A	D3	107	ELISA GARRIDO CASTRO	
11712006	MUESTREO Y ENCUESTAS	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES	
11712007	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	A	B3	052	RAQUEL CABALLERO ÁGUILA	A	B3	052	RAQUEL CABALLERO ÁGUILA	
11711010	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	
11712015	CONTROL DE GESTIÓN	A	D2	121	FRANCISCA CASTILLA POLO	A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO	

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	DIRECCIÓN DE MARKETING	3	1
6	30	30	60	MUESTREO Y ENCUESTAS	2	2
6	45	15	60	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	45	15	60	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	1
6	30	30	60	CONTROL DE GESTIÓN	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30					
9:30-10:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING	CONTROL DE GESTIÓN	CONTROL DE GESTIÓN	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---
10:30-11:30	DIRECCIÓN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE MARKETING (P)	CONTROL DE GESTIÓN (P)	CONTROL DE GESTIÓN (P)	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---
11:30-12:30	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I---	MUESTREO Y ENCUESTAS (P)	MUESTREO Y ENCUESTAS I---	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---
12:30-13:30	MUESTREO Y ENCUESTAS	AMPLIACIÓN DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA I--- (P)	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---	MUESTREO Y ENCUESTAS (P) I---	MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA I---
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 3º		GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 2º		GRUPO TEORIA Aula – Edificio –		GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio -	
ASIGNATURA				TEORÍA				PRÁCTICAS					
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
11712022	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	A	D3	107	CARLA MARANO MARCOLINI			A	D3	107	CARLA MARANO MARCOLINI		
11712016	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	A	D3	176	GUADALUPE FUENTES LOMBARDO			A	D3	176	GUADALUPE FUENTES LOMBARDO		
11712012	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA			A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA		
11712023	DATOS CUALITATIVOS	A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES			A	B3	054	NURIA RUIZ FUENTES		
11712017	ANÁLISIS FINANCIERO	A	D3	151	ANA MARÍA MONTES MERINO			A	D3	151	ANA MARÍA MONTES MERINO		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	3	1
6	45	15	60	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	1
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	3	1
6	30	30	60	DATOS CUALITATIVOS	2	2
6	30	30	60	ANÁLISIS FINANCIERO	2	2

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30					
9:30-10:30	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---	DATOS CUALITATIVOS (P) I---	DATOS CUALITATIVOS	
10:30-11:30	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I---	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (P) I---	DATOS CUALITATIVOS (P) I---	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	
11:30-12:30	DATOS CUALITATIVOS	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN (P) I---	TÉCNICAS DE ASOCIACIÓN Y CLASIFICACIÓN	
12:30-13:30	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	ANÁLISIS FINANCIERO	ANÁLISIS FINANCIERO	
13:30-14:30	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO	MARKETING II: PRODUCTO Y PRECIO (P)	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	ANÁLISIS FINANCIERO (P)	



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CURSO: 4º			GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 2º			GRUPO TEORIA Aula – Edificio		GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio -	
ASIGNATURA				TEORÍA					PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO		
Obligatoria	CREACIÓN DE EMPRESAS	A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS			A	D3	155	MANUEL CARLOS VALLEJO MARTOS		
Optativa	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	A	B3	027	JUAN MARTÍNEZ MORENO			A	B3	024	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ		
Optativa	PROTECCIÓN DE DATOS	A	D3	260	Mª JOSÉ CARAZO LIÉBANA			A	D3	260	Mª JOSÉ CARAZO LIÉBANA		
Optativa	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	A	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO			A	D3	124	JESÚS PEGALAJAR CANO		
Optativa	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA			A	D3	006	CRISTINA PEDROSA ORTEGA		

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	45	15	60	CREACIÓN DE EMPRESAS	3	1
6	30	30	60	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA	2	2
6	45	15	60	PROTECCIÓN DE DATOS	3	1
6	40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	3	1
6	40	15	55	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	3	1

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	
9:30-10:30	PROTECCIÓN DE DATOS	PROTECCIÓN DE DATOS (P) I--	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II	
10:30-11:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I---	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA (P)	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA I---	
11:30-12:30	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA TECNOLOGÍA	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I---	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS II (P)	MODELOS MATEMÁTICOS EN LA EMPRESA(P) I---	
12:30-13:30		CREACIÓN DE EMPRESAS		CREACIÓN DE EMPRESAS	
13:30-14:30		CREACIÓN DE EMPRESAS		CREACIÓN DE EMPRESAS (P)	