



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO

2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA		CURSO: 1º		GRUPO: 1		CUATRIMESTRE: 1º		GRUPO TEORIA Aula: 11 Edificio: B-5					
ASIGNATURA			TEORÍA						PRÁCTICAS				
CÓDIGO	DENOMINACIÓN		Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep.	PROFESORADO	
11711002	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		A	D3	272	JOSÉ GARCÍA ROA			A	D3	272	JOSÉ GARCÍA ROA	
11711003	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		A	D3	008	Mª CARMEN RUIZ JIMÉNEZ			A	D3	132	Mª MAR VELASCO GÁMEZ	
11711004	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		A	D3	133	EVA MARÍA CHAMORRO RUFÍAN			A	D3	121	FRANCISCA CASTILLA POLO	
11712019	ANÁLISIS MATEMÁTICO		A	B3	024	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ			A	B3	024	FRANCISCO ROCA RODRÍGUEZ	
11711007	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS		A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI	
CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA		TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)						
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES										
6	30	15	45	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		2	1						
6	45	15	60	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		3	1						
6	45	15	60	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		3	1						
6	30	30	60	ANÁLISIS MATEMÁTICO		2	2						
6	45	15	60	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS		3	1						
HORA / DÍA	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES				
8:30-9:30			INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS Aula: I-32		ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS						
9:30-10:30	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P)		ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS Aula: I-32		ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS						
10:30-11:30	ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y EXPLORATORIO DE DATOS		ANÁLISIS MATEMÁTICO (P)		ANÁLISIS MATEMÁTICO		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA						
11:30-12:30	ANÁLISIS MATEMÁTICO		ANÁLISIS MATEMÁTICO (P)		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (P)		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
12:30-13:30	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA				ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
13:30-14:30	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (P)		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (P)										



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA					CURSO: 2º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 1º	GRUPO TEORIA Aula: 12 Edificio: B-5	GRUPO PRACTICA A Aula: Edificio:			
ASIGNATURA		TEORIA					PRACTICA					
CODIGO	DENOMINACION	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO	
11712020	MACROECONOMÍA	A	D3		CRISTINA MARTINEZ GÓMEZ			A	D3		CRISTINA MARTINEZ GÓMEZ	
11712013	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	A	D3	132	RAQUEL PUENTES POYATOS			A	D3	132	RAQUEL PUENTES POYATOS	
11711009	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	A	B3	052	RAQUEL CABALLERO AGUILA			A	B3	052	RAQUEL CABALLERO AGUILA	
11711001	ALGEBRA	A	B3	016	MIGUEL ANGEL GARCIA MUNOZ			A	B3	016	MIGUEL ANGEL GARCIA MUNOZ	
11712005	TÉCNICAS DE ESTIMACION	A	B3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA			A	B3	057	EMILIO LOZANO AGUILERA	

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES			
6	30	15	45	MACROECONOMÍA	2	1
6	45	15	60	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	1
6	45	15	60	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	1
6	30	30	60	ALGEBRA	2	2
6	45	15	60	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	3	1

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30		TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN			
9:30-10:30	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN	INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) I-13	ÁLGEBRA	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
10:30-11:30	TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN (P)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INVESTIGACIÓN OPERATIVA (P) I-13	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
11:30-12:30	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (P)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	ÁLGEBRA (P) I-32	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
12:30-13:30		ALGEBRA	ÁLGEBRA (P) I-32		MACROECONOMÍA (P)
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

CURSO ACADÉMICO 2021/22: HORARIO DE ASIGNATURAS

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 3º	GRUPO: 1	CUATRIMESTRE: 1º	GRUPO TEORIA Aula: 13 Edificio B-5	GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio -	
ASIGNATURA		TEORIA				PRACTICAS			
CODIGO	DENOMINACION	Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO	Gr	Ed	Dep	PROFESORADO
11712011	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA	A	B3	077	JUAN CARLOS RUIZ MOLINA
11712008	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	A	B3	046	ANTONIA OYA LECHUGA	A	B3	046	ANTONIA OYA LECHUGA
11712009	MÉTODOS DE REGRESIÓN	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ	A	B3	055	ANTONIO CONDE SÁNCHEZ
11712021	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA	A	D3	122	MANUELA VEGA ZAMORA
11712010	SERIES CRONOLÓGICAS	A	B3	076	JESÚS NAVARRO MORENO	A	B3	076	JESÚS NAVARRO MORENO

CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA	TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS B (HORAS/SEMANA)
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES				
6	45	15	60	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	3	1	
6	30	30	60	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	2	2	
6	45	15	60	MÉTODOS DE REGRESIÓN	3	1	
6	45	15	60	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	3	1	
6	45	15	60	SERIES CRONOLÓGICAS	3	1	

HORA / DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:30	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS I-24	SERIES CRONOLÓGICAS	SERIES CRONOLÓGICAS (P) I-23	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS	
9:30-10:30	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P) I-24	MÉTODOS DE REGRESIÓN (P) I-13	SERIES CRONOLÓGICAS I-23	DISEÑO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE EXPERIMENTOS (P)	
10:30-11:30	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	MÉTODOS DE REGRESIÓN I-13	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	SERIES CRONOLÓGICAS	
11:30-12:30	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN	TÉCNICAS DE AGRUPACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN (P) I-13	
12:30-13:30	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	MARKETING I: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN (P)	MÉTODOS DE REGRESIÓN	MÉTODOS DE REGRESIÓN I-13	
13:30-14:30					



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

TITULACIÓN: GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA				CURSO: 4º			GRUPO: 1			CUATRIMESTRE: 1º			GRUPO TEORIA Aula 14 Edificio B-5		GRUPO PRACTICA A Aula – Edificio -	
ASIGNATURA				TEORÍA						PRÁCTICAS						
CÓDIGO	DENOMINACIÓN			Gr	Ed.	Dep.	PROFESORADO			Gr	Ed	Dep	PROFESORADO			
Obligatoria	Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y la Calidad			A	D3	215	JOSÉ LUIS DURÁN ROMÁN			A	D3	215	JOSÉ LUIS DURÁN ROMÁN			
Optativa	Marketing de Sectores Específicos I			A	D3		JULIO VENA OYA			A	D3		JULIO VENA OYA			
Optativa	Técnicas Avanzadas de Muestreo			A	B3	053	Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ			A	B3	053	Mª VIRTUDES ALBA FERNÁNDEZ			
Optativa	Análisis Multivariante para el Marketing			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			A	B3	058	JOSÉ RODRÍGUEZ AVI			
Optativa	Investigación de Marketing			A	D3	124	RAQUEL BARREDA TARRAZONA			A	D3		FRANCISCO CABRERA GALLARDO			
Optativa	Gestión de la logística y Cadena de suministro			A	D3	003	ANA BELÉN MUDARRA FERNÁNDEZ			A	D3	003	ANA BELÉN MUDARRA FERNÁNDEZ			
Optativa	Modelos cuantitativos en Decisión Estratégica			A	B3	075	SONIA CASTILLO GUTIÉRREZ			A	B3	075	SONIA CASTILLO GUTIÉRREZ			
Optativa	Métodos cuantitativos en logística			A	B3	073	JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ			A	B3	073	JOSÉ DOMINGO JIMÉNEZ LÓPEZ			
Optativa	Control estadístico de la calidad			A	B3	073	JESÚS NAVARRO MORENO			A	B3	073	JESÚS NAVARRO MORENO			
CREDITOS ECTS	HORAS PRESENCIALES			ASIGNATURA				TEORIA (HORAS/SEMANA)	GRUPO DE PRACTICAS A (HORAS/SEMANA)							
	TEORIA	PRACTICA	TOTALES													
6	42	12	54	SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD				3	1							
6	40	15	55	MARKETING DE SECTORES ESPECIFICOS I				3	1							
6	30	30	60	TECNICAS AVANZADAS DE MUESTREO				2	2							
6	45	15	60	ANALISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING				3	1							
6	30	15	45	INVESTIGACION DE MARKETING				2	1							
6	40	15	55	GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO				3	1							
6	45	15	60	MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISION ESTRATEGICA				3	1							
6	45	15	60	METODOS CUANTITATIVOS EN LOGISTICA				3	1							
6	30	30	60	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD				2	2							
HORA / DÍA	LUNES		MARTE S		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES							
8:30-9:30	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-14		ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING (P) I-23		MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-24		CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P) I-23		MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-4							
9:30-10:30	ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-14		ANÁLISIS MULTIVARIANTE PARA EL MARKETING I-23		MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA (P) I-24		CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD (P) I-23		MODELOS CUANTITATIVOS EN DECISIÓN ESTRATÉGICA I-4							
10:30-11:30	INVESTIGACIÓN DE MARKETING I-14		SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD		CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD		SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD		MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA							
11:30-12:30	INVESTIGACIÓN DE MARKETING I-14		SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD		CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD		SISTEMAS AVANZADOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD (P)		MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA							
12:30-13:30	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO		MÉTODOS CUANTITATIVOS EN LOGÍSTICA (P)		GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO		TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO		GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO							
13:30-14:30	TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P)		INVESTIGACIÓN DE MARKETING (P) I-13		GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO		TÉCNICAS AVANZADAS DE MUESTREO (P)		GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO (P)							
15:30-16:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I AULA 9-B5		MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I AULA 9-B5													
16:30-17:30	MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I AULA 9-B5		MARKETING DE SECTORES ESPECÍFICOS I (P) AULA 9-B5													
17:30-18.30																