



Olimpiada de Economía
Fase Local
Jaén, 26 de abril de 2019



Instrucciones:

- Duración 2 horas.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1.5 puntos. Total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos. Total 4 puntos.
 - 16 preguntas tipo test de 3 respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 2.4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0.15 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0.05 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
 - 4 preguntas semiabiertas con un valor de 0.15 cada una.
- Todas las cuestiones se contestarán en hojas distintas a las del enunciado. Para el tipo test indique el número de la pregunta del test (1,2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a,b o c). Para las preguntas semiabiertas indique el número de la pregunta y a continuación la respuesta.
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.
- No se valorarán los resultados que no vayan acompañados de sus correspondientes operaciones.

CUESTIONES DE DESARROLLO

- Explique los factores limitadores de la producción que debe tener en cuenta la dirección de la producción.
- Explique los métodos de fijación de precios

PROBLEMAS

1. Una empresa dedicada a la fabricación de calzado, incurre en unos costes anuales fijos de 500.000 euros. El coste de fabricación de cada zapato es de 5 euros. El año pasado se vendieron 25.000 pares de zapatos, obteniendo unos beneficios de 130.000 euros. Con estos datos, calcule el precio unitario de venta de cada par de zapatos, el punto muerto y los costes e ingresos totales, tanto para la situación del beneficio citado como para la cifra de punto muerto.

2. La empresa ELONVI S.A. (El Lobo Nunca Visto, Sociedad Anónima) es una productora de cortometrajes experimentales que se plantea dos proyectos de inversión con una subvención de 1 millón de euros que ha recibido del Ministerio de Cultura.

Proyecto A: Duración 5 años. Cobros constantes de 400.000 € anuales. Aunque en el primer año no se soportan pagos, a partir del segundo año estos aumentan progresivamente 50.000 € cada año hasta el final de la inversión.

Proyecto B: Duración 5 años. Durante los tres primeros años la inversión no genera flujos de caja. El cuarto año se tienen unos ingresos de 1.000.000 €, por los que tiene que pagar un 10% en concepto de impuestos. El quinto año se obtienen unos ingresos de 2.000.000 €, por los que tiene que pagar el 40% de impuestos. Por otro lado, el banco de confianza de la empresa le propone que, si están dispuestos a aportar 500.000 € adicionales, un agresivo fondo de inversión garantiza que en un plazo de dos años se obtendría un VAN de 935.374,15 €, aunque el primer año se tendrían que afrontar pagos de 300.000 € en concepto de impuestos y comisiones anticipadas.

Sabiendo que la tasa de descuento es del 5% en todos los casos:

- Determina el valor de los flujos de caja de cada uno de los dos años que dura la inversión propuesta por el banco.
- Determina qué proyecto debería elegir ELONVI S.A. según los criterios de Plazo de recuperación y VAN.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- La ciencia que se ocupa de la forma en que se administran y se aprovechan los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas se denomina
- El estilo de liderazgo en el que el líder busca ser un miembro más del grupo o equipo es un liderazgo
- Un.....es un conjunto de actividades que se ofrecen y que normalmente son intangibles.
- El lugar en el que notifican los actos y demás actuaciones de la Administración Tributaria se denomina.....

PREGUNTAS TIPO TEST

1. El crecimiento interno de una empresa hace referencia a:
 - a) La adquisición y control de otra empresa para incrementar capacidad productiva
 - b) Un acuerdo de cooperación con otra empresa para incrementar capacidad productiva
 - c) Nuevas inversiones en la empresa para incrementar capacidad productiva
2. ¿Cuál de las siguientes respuestas no constituye una característica de los mercados de competencia perfecta?
 - a. Homogeneidad del producto.
 - b. Sólo hay un vendedor y muchos compradores.
 - c. Venta de productos no diferenciados muy similares.
3. El estudio de la solvencia y la liquidez de las inversiones de una empresa se realiza a través de: un:
 - a. Análisis patrimonial.
 - b. Análisis financiero.
 - c. Análisis económico.
4. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto, la publicidad deja de ser informativa y pasa a persuasiva?
 - a. Etapa de crecimiento.
 - b. Etapa de madurez.
 - c. Etapa de declive.
5. Indique cuál de las siguientes respuestas diferencia al leasing del renting.
 - a. El leasing sólo se ofrece para bienes nuevos y el renting tanto para nuevos como usados.
 - b. El renting no permite la posibilidad de adquisición del bien a la finalización del contrato.
 - c. Sólo el leasing constituye una fuente de arrendamiento.
6. El importe destinado a la adquisición de un bloque de oficinas con la idea de venderlo en un futuro próximo a un precio mayor, constituye:
 - a. Un empréstito.
 - b. Un gasto.
 - c. Una inversión.
7. El objetivo básico de la empresa es:
 - a) Incrementar su rentabilidad
 - b) Buscar el crecimiento
 - c) Generar valor económico
8. El modo de trabajo en el que se ponen en común conocimientos, materiales e ideas con la finalidad de compartirlos se denomina:
 - a) Trabajo en equipo
 - b) Trabajo colaborativo
 - c) Trabajo por proyectos y objetivos
9. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:
 - a. Las imposiciones a corto plazo forman parte del activo corriente.
 - b) Los acreedores por prestación de servicios se encuadran en el pasivo no corriente.
 - c. Las imposiciones a largo plazo forman parte del patrimonio neto.
10. En la situación en la que existen diversos estados de la naturaleza, pero se conocen las probabilidades de que suceda uno u otro, es una:
 - a) Situación de incertidumbre
 - b) Situación de riesgo
 - c) Situación de certeza
- 11.- Las acciones y las obligaciones se diferencian principalmente porque:
 - a) Las obligaciones pueden emitirse por un valor superior al nominal y las acciones no
 - b) Con las acciones se adquiere la condición de propietario de la empresa, mientras que con las obligaciones no
 - c) Una obligación se emite a plazos más largos que una acción
12. El modelo de estructura organizativa en el que existen especialistas que dedican todo su esfuerzo a una tarea concreta de la actividad de la empresa se denomina:
 - a) Modelo funcional
 - b) Modelo matricial
 - c) Modelo lineal
13. De los siguientes costes, ¿cuál es indirecto?:
 - a) Coste de materias primas
 - b) Coste de la mano de obra
 - c) Coste de iluminación de la empresa
14. Las reservas constituyen:
 - a. Recursos propios y suponen autofinanciación de enriquecimiento.
 - b. Recursos ajenos y suponen autofinanciación de mantenimiento.
 - c. Recursos propios y suponen financiación externa.
15. Dar la posibilidad al cliente de participar en un concurso por la compra de un producto es una técnica de:
 - a. Publicidad.
 - b. Relaciones públicas.
 - c. Promoción de ventas.
16. Cuando una parte del activo no corriente está financiado con recursos a corto plazo, el Fondo de Maniobra:
 - a. Es positivo.
 - b. Es negativo.
 - c. Es neutro.