

PLAN ESTRATÉGICO:
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
JURÍDICAS.
(UNIVERSIDAD DE JAÉN)

Introducción

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, se desarrolla tras reflexionar sobre la razón de existir de esta Facultad, su finalidad y su misión. Partiendo de una observación de la realidad existente a nivel interno y externo, y sin perder de vista el lugar al que se desea llegar, el Plan estratégico de la Facultad define una serie de líneas estratégicas, materializadas en objetivos y acciones concretas, que marcarán el camino a seguir.

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas debe, necesariamente, estar integrado en el Plan Estratégico de la Universidad de Jaén.

Con la misión de la Facultad se expone la razón de existir de la misma y mediante su visión se definen las características de la clase de Facultad que nos gustaría ser en el medio/largo plazo. A continuación, se define la situación de partida en la que nos encontramos como Facultad; para ello, se analizan factores externos, que amenazan u ofrecen oportunidades al desarrollo de la Facultad, y factores internos, que muestran las debilidades y fortalezas con las que cuenta la Facultad para enfrentarse o aprovechar las amenazas u oportunidades, respectivamente, que ofrece el entorno. Finalmente, se definen las líneas de actuación que marcarán el camino a seguir por la Facultad para alcanzar la meta propuesta.

MISIÓN de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén.

Ofrecer una docencia de calidad para formar profesionales competentes en las ramas de las ciencias sociales y jurídicas y realizar una investigación innovadora y aplicable, para favorecer e impulsar con ambas al desarrollo de la sociedad.

VISIÓN de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén.

La visión de esta Facultad es convertirse, en el medio/largo plazo, en un Centro competitivo, con reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, tanto en el terreno universitario como en el social, por ofrecer una formación y realizar una investigación de calidad.

Esto se concreta en:

- 1) Obtención de titulados con alto grado de capacitación profesional y elevada inserción laboral. Esto se desarrolla bajo tres principios fundamentales:
 - 1.1.-Oferta académica continuamente adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior y a la realidad social en la que se integra.
 - 1.2.-Desarrollo de una docencia de calidad apoyada en la utilización de metodologías modernas e innovadoras.
 - 1.3.-Amplia oferta de prácticas profesionales, facilitando el primer contacto con la realidad empresarial e institucional antes de finalizar los estudios

- 2) Mantener un alto nivel de motivación del personal que integra la Facultad, apoyando el desarrollo de sus labores docentes e investigadoras
 - 2.1.-Apoyo y fomento de la investigación
 - 2.2.-Apoyo y fomento a la formación permanente

- 3) Fomento de la movilidad del personal y del alumnado.
- 4) Desarrollo de un sistema de gestión abierto, dinámico, autocrítico y competente que fomente la fluidez de información en todas las direcciones y sentidos, para obtener la plena satisfacción de los usuarios internos y externos.
- 5) Aplicación de un sistema de Garantía Interna de Calidad que regule y controle el funcionamiento de la Facultad mediante un feed-back permanente.

ANÁLISIS EXTERNO:

Amenazas:

1. Cercanía de facultades que ofrecen las mismas titulaciones que la nuestra en otras ciudades andaluzas más atractivas turísticamente para los alumnos
2. Falta de grandes empresas en la provincia de Jaén para potenciar las prácticas que se ofrecen a los alumnos
3. Dificultades del entorno empresarial para absorber a los titulados universitarios ofreciendo unas condiciones laborales acordes a la cualificación de los egresados
4. Escasez de incentivos externos para mejorar la docencia

Oportunidades:

1. Fomento de la movilidad internacional, lo que favorece el incremento del número alumnos extranjeros
2. Las titulaciones que ofrece la Facultad tienen una gran demanda en el mercado laboral
3. Extensión de la cultura de la formación continua y el reciclaje profesional, lo que favorece la incorporación de adultos a la universidad
4. Creciente disponibilidad de nuevas tecnologías docentes

5. Incentivos públicos a la colaboración entre universidad y empresa
6. Estructura de campus único, lo que favorece la interdisciplinariedad
7. Gran oferta extracurricular (cultura, deportes, ferias, prácticas en empresas, etc.) por parte de la Universidad de Jaén
8. Amplia oferta de cursos de idiomas

ANÁLISIS INTERNO:

Fortalezas:

1. Cuerpo docente joven, innovador, flexible, actualizado y dinámico.
2. Utilización de tecnologías docentes innovadoras
3. Oferta académica atractiva por 2 razones fundamentalmente: 1) dobles titulaciones (nacionales e internacionales) y 2) diversidad de itinerarios
4. Alta movilidad internacional
5. Reducido tamaño de los grupo en las enseñanzas de grado
6. Participación de los agentes sociales en la elaboración de los nuevos planes de estudios y en diversos órganos de gestión
7. Compromiso de la Facultad con la inserción laboral, el emprendimiento y la orientación profesional de los alumnos
8. Concienciación de la necesidad de proporcionar al alumno una formación integral en ámbitos como la cultura, la movilidad, el deporte, etc.

Debilidades:

1. Falta de implicación de alumnos y profesores en las actividades del Centro
2. Falta de coordinación entre los profesores de una misma titulación
3. Bajo nivel medio de conocimiento de idiomas por parte de profesores y alumnos
4. Número muy elevado de alumnos matriculados en las titulaciones en proceso de extinción que no se presentan a los exámenes.

OBJETIVOS/LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

Los objetivos de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, se han asociado a los diferentes aspectos que conforman la Visión de la misma.

1. - Inserción laboral de los Titulados

1.1) Oferta Académica:

- 1.1.1) Oferta de dobles titulaciones dentro de la Facultad (si/no)
- 1.1.2) Oferta de distintos itinerarios dentro de las titulaciones en las que se considere necesario (si/no)
- 1.1.3) Oferta de dobles titulaciones a nivel internacional (si/no)
- 1.1.4) Potenciar la oferta de posgrado
- 1.1.5) Revisión anual de la oferta de títulos.

Indicador: informe anual sobre dicha revisión.

1.2) Docencia:

- 1.2.1) Favorecer la coordinación docente entre los profesores que imparten docencia en una titulación.

Indicador: Realización de reuniones de coordinación.

- 1.2.2) Favorece la comunicación del Centro con los estudiantes.

Indicador: Mantener reuniones con los delegados de clase.

- 1.2.3) Garantizar la transparencia de información actualizada y completa sobre el desarrollo de la docencia.

Indicador: Publicar con la suficiente antelación la oferta de titulaciones, su contenido y salidas profesionales de cada una, guías docentes de las asignaturas, fechas de realización de exámenes, etc.

- 1.2.4) Oferta de títulos anualmente revisados y adaptados permanentemente a los requerimientos del entorno.

Indicador: elaboración de un informe anual por título.

1.3) Prácticas:

-1.3.1) Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresas para el alumnado de la Facultad.

Indicador: incorporación de las prácticas en empresa como asignatura en los planes de estudios de todas las titulaciones de la Facultad (Pendiente de decidir cómo se gestionarán las prácticas en empresas de los Grados)

-1.3.2) Facilitar orientación profesional a los estudiantes.

Indicador: Participación activa en las Jornadas de Orientación profesional, implicando a egresados y a posibles empleadores.

-1.3.3) Fomento del emprendimiento y la creación de empresas desde la Facultad,

Indicador: participación activa en la Feria de Emprendedores organizada por la Universidad de Jaén, e impulsar el premio Facsoc emprende que cada año se otorga.

2.- Motivación del Personal

2.1) Investigación:

-2.1.1) Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación.

Indicador: reconocimiento público de labores de investigación, ayuda a la financiación, publicidad de jornadas, cursos....

-2.1.2) Acercamiento de la Ciencia a la sociedad en general.

Indicador: Participación activa de la Facultad en la Semana de la Ciencia.

2.2) Formación Permanente:

-2.2.1) Fomentar la formación continua del profesorado en el terreno de la docencia y la investigación.

Indicador: Organización de cursos, seminarios, jornadas...enfocadas a las distintas áreas de conocimiento de la Facultad, tanto en el terreno de la docencia como en el de la investigación.

-2.2.2) Facilitar la participación de los miembros de la Facultad en cursos, seminarios, jornadas, congresos..... organizados por otros organismos.

Indicador: ayuda a la financiación, publicidad de jornadas, cursos....,

3) Movilidad:

-3.1) Fomentar la movilidad nacional e internacional de los miembros de la Facultad y la atracción de estudiantes y profesores extranjeros.

Indicadores:

- o a) nº de coordinadores Erasmus/movilidad internacional de la Facultad,
- o b) alumnos y profesores que realizan estancias en otras Universidades o Centros y
- o c) alumnos y profesores de otras Universidades o Centros que recibimos en la Facultad.

4) Gestión:

4.1) Conseguir desarrollar un sistema de gestión abierto y con comunicación fluida en ambas direcciones.

Indicadores:

-a) Publicitar suficiente información en la página web para el conocimiento público de la gestión que se está realizando.

-b) Mantener habilitado un sistema de recogida de reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones

-c) Establecer un horario de atención a estudiantes, profesores y otros grupos de interés, por parte del Equipo Decanal

-d) Publicitar todas las actividades realizadas o participadas por la Facultad, para tratar de conseguir una participación elevada, especialmente de miembros de la comunidad universitaria a quienes van dirigidas dichas actividades

5) Calidad:

-5.1) Implantar un Sistema de Garantía Interna de Calidad, velando por su cumplimiento.