

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADO EN TURISMO – CURSO 2020-21

CÓDIGO	ASIGNATURA	ORDINARIA (1 Y 2)		EXTRAORDINARIA (2)	
		DÍA	MES	DÍA	MES
11611001	Administración de empresas I	15	1	29	6
11611002	Administración de empresas II	26	5	25	6
11611003	Dirección estratégica de la empresa	25	5	1	7
11611004	Estadística	21	1	28	6
11611005	Geografía	25	1	30	6
11611006	Introducción al derecho administrativo	28	5	7	7
11611007	Introducción al derecho patrimonial	19	1	5	7
11611008	Macroeconomía	4	6	9	7
11611009	Microeconomía	28	1	1	7
11611010	Territorio y turismo	02	6	21	6
11612001	Contabilidad financiera	01	6	25	6
11612002	Creación de empresas	20	1	9	7
11612003	Derecho aplicado al sector turístico	18	1	28	6
11612004	Dirección de operaciones	4	6	9	7
11612005	Estructura de mercados	29	1	8	7
11612006	Francés I	20	1	2	7
11612007	Francés II	27	5	22	6
11612008	Francés III	15	1	1	7
11612009	Francés IV	02	6	23	6

11612010	Gestión de recursos humanos	25	1	1	7
11612011	Informática para la gestión turística	28	5	21	6
11612012	Inglés I	26	1	29	6
11612013	Inglés II	21	5	9	7
11612014	Inglés III	21	1	29	6
11612015	Inglés IV	26	5	7	7
11612016	Introducción a la contabilidad	24	5	23	6
11612017	Marketing turístico I	22	1	6	7
11612018	Marketing turístico II	28	1	30	6
11612019	Patrimonio cultural I	25	1	28	6
11612020	Patrimonio cultural II	24	5	25	6
11612021	Planificación territorial y turismo sostenible	3	6	23	6
11612022	Política económica del turismo	19	1	5	7
11613001	Análisis de coyuntura turística	15	1	5	7
11613002	Contabilidad de gestión de la empresa turística	22	1	6	7
11613003	Contratación turística	31	5	21	6
11613004	Francés del turismo para la comunicación oral	21	5	24	6
11613005	Geografía turística de España	18	1	28	6
11613006	Gestión de la calidad en el turismo	25	5	25	6
11613007	Inglés para la atención al público	28	1	8	7
11613008	Investigación de mercados turísticos	27	1	29	6
11613009	Patrimonio artístico	3	6	22	6
11613010	Sociología del turismo	29	1	2	7