COMISIÓN ANDALUZA DEL TÍTULO DE TURISMO

Acta de conclusiones

4ª reunión: 1 de septiembre de 2008

En Córdoba, siendo las 10'45 horas del día 1 de septiembre de 2008, se reúnen, previa convocatoria, los representantes designados por las Universidades de ALMERÍA, CÁDIZ, CÓRDOBA, GRANADA, HUELVA, JAEN, MALAGA, SEVILLA, que a continuación se relacionan:

Presidente: D. Pedro Gómez Caballero (Universidad de Córdoba)

- ? D^a M^a Loreto Cantón Rodríguez (Universidad de Almería)
- ? D. José Antonio López Sánchez (Universidad de Cádiz)
- ? D^a M^a Luisa Rodríguez Copé (Universidad de Córdoba)
- ? D^a M^a del Mar Holgado Molina (Universidad de Granada)
- ? D^a Asunción Grávalos Gastamineza (Universidad de Huelva)
- ? D. Ignacio Pomares Hernández (Universidad de Huelva)
- ? D. Juan Manuel Mates (Universidad de Jaén)
- ? D. Luis González García (Universidad de Málaga)
- ? D. Cristóbal Casanueva Rocha (Universidad de Sevilla)
- ? D. Ricardo Hernández Moreno, representante del alumnado (Universidad de Córdoba)

Objetivo:

Establecer los módulos que desarrollen, al menos, el 75% de los contenidos básicos de la titulación que serán reconocidos en el Sistema Universitario Andaluz, en consonancia con las recomendaciones dadas por la Comisión de Rama en reunión de fecha de 14 de julio de 2008.

Módulo de Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Los 24 créditos de formación básica contenidos en este módulo serán objeto de reconocimiento según lo establecido en el artículo 13 a) del Real Decreto 1393 / 2007.

Denominación del módulo: <i>Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo</i>		Créditos ECTS: 24	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO			
Competencias.			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Empresa.</i> 3. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Estadística.</i> 4. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.</i> 			
Competencias transversales:			
<ul style="list-style-type: none"> ? <i>Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.</i> ? <i>Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</i> ? <i>Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.</i> 			
REQUISITOS PREVIOS: ninguno			
Derecho (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Empresa (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Estadística (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Economía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante			
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias			
Breve resumen de contenidos			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción al Derecho.</i> 2. <i>Introducción a la Organización de Empresas.</i> 3. <i>Introducción a las Estadística.</i> 4. <i>Introducción a la Economía.</i> 			

MÓDULO: ECONOMÍA

MÓDULO DE CRÉDITOS BÁSICOS

ECONOMÍA	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Comprender los principios del Turismo: su dimensión económica. (C1 LB).2. Analizar la dimensión económica del Turismo. (C2 LB)3. Analizar los impactos económicos generados por el Turismo. (C23 LB)4. Comprender los aspectos económicos de los planes públicos del Turismo y las oportunidades que se derivan para el sector privado. (C25 LB)	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none">1. Aspectos microeconómicos y macroeconómicos del sector turístico.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

ECONOMÍA DEL TURISMO	12 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Analizar la dimensión económica del Turismo. (C2 LB)2. Analizar los impactos económicos generados por el Turismo. (C23 LB)3. Comprender los aspectos económicos de los planes públicos del Turismo y las oportunidades que se derivan para el sector privado. (C25 LB)4. Comprender los aspectos económicos del funcionamiento de los destinos turísticos, las estructuras turísticas y los sectores empresariales a nivel mundial. (C27 LB).5. Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos económicos de la planificación del Turismo (C28 LB).6. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos y privados). (C7 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none">1. Estructura de los mercados turísticos. Políticas económicas del Turismo.	

MÓDULO: EMPRESA
MÓDULO DE CRÉDITOS BÁSICOS

EMPRESA	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas (C9 LB) (Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Contabilidad). 	
REQUISITOS PREVIOS	
<i>Materia</i>	
<i>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.</i>	
<i>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</i>	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la contabilidad 	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	24 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas (C12). 2. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. (C9 LB). 3. Gestionar los recursos financieros. (C10 LB). 4. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. (C26 LB). 5. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. (C11 LB). 6. Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación. (C21, 22 y 23 LB). 	
REQUISITOS PREVIOS	
<i>Materia</i>	
<i>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.</i>	
<i>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</i>	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los fundamentos de las empresas de servicios. Aplicación a los principios básicos de la gestión de las distintas áreas funcionales de las empresas turísticas, así como la adaptación a los factores que determinan los cambios de su entorno. 	

MÓDULO: DERECHO

MÓDULO DE CRÉDITOS BÁSICOS

DERECHO	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
1. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (C4 LB). 2. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas (C14 LB)	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Análisis de la legislación turística desde el punto de vista del Derecho Privado y Derecho Público, previo breve estudio de conceptos jurídicos básicos para el correcto entendimiento de la materia.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
1. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. (C4 LB). 2. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas (C 14 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Especial atención al análisis de los contratos que constituyen la esencia de la actividad turística. Estudio de la intervención de la Administración pública en el turismo. Ordenación de las empresas del sector turístico.	

MÓDULO: GEOGRAFÍA

MÓDULO DE CRÉDITOS BÁSICOS

GEOGRAFÍA	12 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial. (C1 LB).2. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio (C3 LB).3. Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos (C18 LB).4. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación territorial turística. (C28 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Análisis de las tipologías y estrategias de los destinos turísticos. Aprendizaje y aplicación de los métodos para crear, innovar y consolidar productos desde una perspectiva territorial basados en parámetros sostenibles.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (C4 LB).2. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. (C 8 LB).3. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad. (C19 LB).4. Analizar los impactos generados por el turismo en el territorio. (C23 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Análisis y diagnóstico de los recursos territoriales como base de la actividad turística, su ordenación, planificación y herramientas, que permitan un desarrollo de los recursos del territorio basados en los principios de la sostenibilidad.	

MÓDULO: IDIOMA MODERNO

MÓDULO DE CRÉDITOS BÁSICOS

IDIOMA MODERNO	12 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).2. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (C16, 17 LB).3. Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).4. Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Perfeccionamiento del inglés en contextos profesionales turísticos alcanzando como mínimo el nivel B2 del Marco de Referencia de la Unión Europea. Comprensión de sus entornos culturales vinculados. Iniciación a una segunda lengua extranjera en contextos turísticos. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	18 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).2. Comunicarse de forma oral y escrita en una 2ª lengua extranjera (C16 LB).3. Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores (C17 LB).4. Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico (C29 LB).5. Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Ampliación y perfeccionamiento de los contenidos adquiridos en el “Módulo básico” de “Idioma Moderno” en al menos dos lenguas extranjeras ofertadas por cada Universidad en contextos profesionales turísticos. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.	

MÓDULO: PATRIMONIO CULTURAL

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

PATRIMONIO	12 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
1. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural (C30 LB) 2. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. (C31 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Conceptualización del Patrimonio cultural como recurso turístico. Identificación de los elementos del patrimonio cultural susceptibles de ser considerados como recurso turístico. Modelos de gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo. Adquisición de un conocimiento general sobre el Patrimonio cultural y su evolución.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
1. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (C24 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
<u>Materia</u>	
<u>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.</u>	
<u>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</u>	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Introducción a la informática. Conceptos y componentes. Aplicación ofimática al Turismo. Introducción y servicios ofrecidos por internet. Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.	

Módulo de Inserción Profesional

Denominación del módulo: Inserción Profesional.		Créditos ECTS: 24
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al final del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor.</i> 2. <i>Realizar estancias prácticas en empresas/instituciones para la aplicación de conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Creación de Empresas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Prácticas en Empresas (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Trabajo Fin de Grado (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Elaboración del Plan de Empresa. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento.</i> 2. <i>Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.</i> 		

Criterio de reconocimiento de créditos con cargo a actividades culturales, de deportivas, de representación estudiantil y de cooperación (art. 12.8 del Real Decreto 1393/2007): Estos créditos podrán reconocerse con cargo a los créditos del 75% de contenidos comunes para la misma titulación en las universidades andaluzas, según los criterios que apruebe posteriormente cada Universidad.

Acreditación de un segundo idioma: El alumno debe estar acreditado al finalizar la titulación del conocimiento de un segundo idioma (Inglés) con el nivel B2 o un nivel equivalente en otros idiomas, diferente al inglés, de uso generalizado en las profesiones vinculadas a las titulaciones de la rama.

Estos contenidos comunes serán de obligatorio cumplimiento en los grados de “Economía”, “Administración y Dirección de Empresas”, “Finanzas y Contabilidad” y “Técnicas e Investigación de Mercados (Marketing)”. El grado de “Turismo” deberá adaptar las competencias de las materias correspondientes a las aquí establecidas para homogeneizarlas con el resto de la Rama.

Elevada la propuesta y aprobada por asentimiento, la sesión se dio por finalizada a las 13.30 hs del día 1 de septiembre de 2008.

EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

LASECRETARIA DE LA COMISIÓN

Fdo.: Pedro Gómez Caballero

Fdo.: M^a Luisa Rodríguez Copé