

Acta de la Comisión de la Rama de Ciencias Económicas y Empresariales (11/09/08)

A las 17 h. del día 11 de septiembre de 2008, en la Sala de Juntas de la planta baja de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa (CICE) de la Junta de Andalucía, se reúnen los miembros que se relacionan en el listado anexo para la discusión del siguiente:

Orden del día:

1º Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior.

2º Informe del Sr. Presidente.

3º Informe y aprobación, si procede, de los dictámenes de las Comisiones de Titulación.

4º Ruegos y preguntas

En primer lugar toma la palabra el Sr. Director General de Universidades, D. Antonio Sánchez Pozo, que da la bienvenida a todos los asistentes a los que, tras desear un trabajo fructífero, se despide de los mismos para que se inicie el desarrollo del Orden del Día. Asimismo, indica que D. Antonio Pascual Acosta, miembro de la Comisión por la parte social, ha disculpado su asistencia por encontrarse en Madrid en un tribunal del INE.

1º) El Sr. Presidente indica que el acta de la reunión anterior ha sido remitida a todos los miembros de la Comisión, por lo que tras abrir un turno de intervenciones, sin que se haya realizado ninguna propuesta de modificación, se da por aprobada el acta.

2º) El Sr. Presidente informa de las diferentes reuniones mantenidas por las Comisiones de Titulación y los esfuerzos desarrollados para intentar lograr un tronco común en las titulaciones de la rama. En reunión mantenida el 14 de julio de 2008 por los Presidentes de las comisiones de titulación junto al Presidente y el Secretario de la Comisión de Rama, se consensuó una propuesta que, con posterioridad, ha sido asumida por las comisiones de titulación e incorporada a sus dictámenes, a cuyos presidentes agradece

el esfuerzo y dedicación realizados durante los últimos meses, agradecimiento que hace extensivo al Secretario de la Comisión.

La necesidad de incluir prácticas externas, la introducción de una materia de creación de empresas o emprendimiento empresarial, junto a la necesidad de introducir un tronco común de materias básicas en las titulaciones de la rama, con peculiaridades en el Grado en Turismo, son las cuestiones allí planteadas y que se han incorporado en las propuestas del 75% común en las titulaciones andaluzas, que se traen, para su análisis en esta reunión. En definitiva, se ha llegado al acuerdo sobre un total de 72 créditos comunes para todas las titulaciones, excepto en Turismo, por sus especiales características, más un módulo de 24 créditos que incorpora prácticas externas, la asignatura de emprendimiento y el Trabajo Fin de Grado.

El Secretario de la Comisión resume el documento sobre contenidos comunes que se remitió a todos los miembros de la Comisión, en la terminología utilizada y, sobre todo, en la diferenciación de contenidos básicos en el documento en dos módulos diferenciados, por lo que tras haber sido consultados los presidentes de las Comisiones de Titulación, se propone optar por el modelo propuesto por la Comisión de Economía, con un módulo de 60 créditos de materias básicas y un módulo de ampliación de conocimientos básicos con 12 créditos con competencias de macroeconomía y de inferencia estadística.

Finalmente, tras la exposición se abre un turno de intervenciones y se procede a iniciar el siguiente punto del orden del día.

3º) El Sr. Presidente da la palabra a los presidentes de las comisiones de titulación para que expongan la propuesta realizada, tras lo cual se procede a un turno de intervenciones cada uno de ellos.

Tras la exposición del resultado de la Comisión de la Titulación del **Grado de Economía**, se propone suprimir de los documentos el módulo de reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, dado que es de obligado cumplimiento por lo establecido en el artículo 12.8 del R.D. 1393/2007. Se propone, asimismo, que se puedan sustituirse las prácticas externas, en todas las titulaciones, por proyectos empresariales o planes de empresas de alumnos o grupos de alumnos. Se enfatiza la necesidad de que los planes de estudio incorporen las prácticas externas, por el interés que posee para la adquisición de competencias muy relevantes

por parte del estudiante. También, se propone cambiar la designación del módulo de inserción, por “*Proyección Profesional*”. El trabajo fin de grado incluido en dicho módulo, en la medida de lo posible, deberá dirigirse a estas cuestiones. Se propone incorporar la adquisición de competencias en ética empresarial en este módulo. Se propone el cambio de la denominación del módulo de “*Ampliación de Contenidos Básicos*” por módulo de “*Ampliación en Economía y Estadística*”. En el Módulo de “*Contenidos Básicos*” se propone suprimir el párrafo marcado en rojo en la propuesta y adoptarlo como uno de los principios generales de la titulación tal y como establece el R.D. 1393/2007. Todas estas propuestas, al ser de carácter general se incorporarán en cada una de las titulaciones de la Rama.

Respecto al ***Grado en Turismo***, tras la exposición del documento, se realizan las siguientes matizaciones. El representante del Consejo Social de la UCA manifiesta que la Informática debería ampliarse, teniendo en cuenta, sobre todo, el peso relativamente elevado de la Geografía, cuya importancia es menor, a su entender, desde el punto de vista del empresario del sector. Señala, igualmente, que en la página 2 de la propuesta, en las competencias del Módulo de Créditos Básicos y de Créditos comunes de Economía del Turismo las hay duplicadas. Finalmente propone retrasar la puesta en marcha de la implantación del título, para tratar de reflexionar más profundamente sobre los contenidos con empresarios del sector. Se propone integrar las materias básicas del título en único módulo de materias básicas, tarea para la que el Presidente de la Comisión propone se mandate al Secretario y al Presidente de la Comisión de Título para que redacten dicho cuadro fusionando los módulos de créditos básicos del documento. Se propone a las comisiones de universidad que incorporen competencias de planificación, así como extender el título al mundo de las empresas de ocio, en general. Se aplaza la decisión hasta ver los demás títulos.

En la propuesta de la Comisión del ***Grado en Administración y Dirección de Empresas***, la parte social de la Comisión señalan una seria deficiencia en “*Economía*” y en “*Marketing*” o “*Política Comercial*”, que asumen parte de los representantes universitarios junto a la poca importancia otorgada a los “*Métodos Cuantitativos*”, deficiencia que sería extensible a los dos títulos que faltan por analizar en esta Comisión, indicándole al Sr. Presidente que lo haga constar en el Consejo Andaluz de Universidades (CAU), y que conste en acta para que sean recomendada su incremento a las comisiones de universidad.

Respecto el título de *Grado en Técnicas e Investigación de Mercados*, además de exponer su contenido, se propone por la Comisión cambiar su denominación por la de “*Grado en Marketing*” o “*Grado en Marketing e Investigación de Mercados*”. Se señala por parte de la parte social el reducido peso del análisis de la fuerza de venta en relación con el otorgado, por ejemplo, a la distribución comercial, cuestión que se entiende que es fundamental.

En el caso del *Grado en Finanzas y Contabilidad*, tras la descripción de su contenido se establece un debate sobre los contenidos establecidos, en el sentido de las deficiencias existentes en algunas materias como “*Econometría*” o “*Métodos Cuantitativos*”, que son necesarias para asimilar alguno de los contenidos propuestos pero que se deja a criterio de las universidades o el CAU. Se resalta la viabilidad de la titulación, que sustituirá a la Diplomatura en Ciencias Empresariales, cuyo interés es crucial para muchos de los miembros de la Comisión, pero se pone de manifiesto la posible debilidad de los contenidos propuestos para poder competir frente a los ciclos formativos superiores de FP. La propuesta adolece, por ejemplo, de competencias de “*Auditoría*”, un perfil profesional muy demandado, así como contenidos de técnicas presupuestarias. El presidente de la Comisión de Titulación propone que dichos aspectos, al igual que los anteriores, sean abordados en el 25% del título que establecerán las universidades y, en todo caso, serán tratados por el CAU.

Sin nada más que tratar, se da por concluida la Comisión y, sin más asuntos que tratar se levanta la sesión a las 21.30 horas.

VºBº Presidente de la Comisión

El Secretario

Manuel Parras Rosa

Juan José García del Hoyo

ANEXO

Asistentes a la Comisión de Ciencias Económicas y Empresariales

Nombre	Teléfono	Correo Electrónico	Cargo
Manuel Parras Rosa		rector@ujaen.es	Rector de la Universidad de Jaén. Presidente de la Comisión
Jesús García Martínez	696849625	vordenacion@us.es	Vicerrector de Ordenación Académica. Universidad de Sevilla.
Joaquín Tovar Pescador	671561017	jtovar@ujaen.es	Vicerrector de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente. Universidad de Jaén.
Juan Manuel Cortés Copete	619238207	jmcorcop@upo.es	Vicerrector de Docencia. Universidad Pablo de Olavide.
Ana Lozano Vivas	670947818	avivas@uma.es	Vicerrectora de Ordenación Académica. Universidad de Málaga
Juan José García del Hoyo	619238207	hoyo@uhu.es	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado. Universidad de Huelva. Secretario de la Comisión
Josefa Márquez Membrive	638140163	ceeesjm@ual.es	Comisionada Espacio Europeo. Universidad de Almería.
Javier Roca Piera	638140178	ceeesjr@ual.es	Director de Secretariado. Universidad de Almería.
Lola Ferre Cano	648194067	vicengp@ugr.es	Vicerrectora de Grado. Universidad de Granada.
José M ^a Rodríguez Izquierdo	686120975	josemaria.izquierdo@uca.es	Vicerrector de Planificación y Calidad. Universidad de Cádiz
Julia Angulo Romero	659991285	vice.eeesygrado@uco.es	Vicerrectora de EEES y Estudios de Grado. Universidad de Córdoba.
Eduardo J. Villaseca Molina	957211030	corporación@uco.es	Consejo Social de la Universidad de Córdoba
Gabriel Balaguer Valdivia	950483675	gabriel.balaguer@prodeprom.es	Empresario de la Construcción Inmobiliaria y la Promoción
Fernando Luna Mauri	659480348	fernando@homecentersca.com	Consejo Social de la Universidad de Huelva
Antonio Arcas de los Reyes	619058099	antonio.arcas@uca.es	Consejo Social de la Universidad de Cádiz
Francisco Barrionuevo Cantó	609468701	Fbarrionuevo@novasift.es	Consejo Social de la Universidad de Málaga

Presidentes de las Comisiones de Titulación

Adoración Mozas Moral	677903498	amozas@ujaen.es	Presidente de la Comisión del Grado en Administración y Dirección de Empresas
Pedro Gómez Caballero	619197296	dt1gocap@uco.es	Presidente de la Comisión del Grado en Turismo
Antonio M. López Hernández	648194048	alopezh@ugr.es	Presidente de las comisiones del Grado en Finanzas y Contabilidad y del Grado en Técnicas e Investigación de Mercados

**PROPUESTA DE CONTENIDOS COMUNES
DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Denominación del Módulo: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		Créditos ECTS 60	
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios: Preferiblemente al inicio del plan de estudios.			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.</i> 3. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de empresas.</i> 4. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas.</i> 5. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.</i> 6. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.</i> 7. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.</i> 8. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad.</i> 9. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas.</i> 10. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing.</i> <p>Competencias transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.</i> • <i>Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</i> • 			
Requisitos Previos:			
Materia 1: Historia (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 2: Derecho (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 3: Estadística (6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 4: Matemáticas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 5: Empresa (24 créditos ECTS, obligatorios)			
Organización (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Finanzas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Contabilidad (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Marketing (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Materia 6: Economía (18 créditos ECTS, obligatorios)			
Economía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)		Microeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias			
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción a la Historia Económica.</i> 2. <i>Introducción al Derecho.</i> 3. <i>Introducción a la Administración de Empresas.</i> 4. <i>Introducción a las Matemáticas para la Economía y la Empresa.</i> 5. <i>Introducción a las Estadística Económica y Empresarial.</i> 6. <i>Introducción a la Economía.</i> 7. <i>Introducción a la Microeconomía.</i> 8. <i>Introducción a la Contabilidad.</i> 9. <i>Introducción a las Finanzas.</i> 10. <i>Introducción al Marketing.</i> 			

Denominación del módulo: <i>Ampliación en Economía y Estadística</i>		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS: ninguno		
Economía	Estadística	
Macroeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Estadística avanzada (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción a la Macroeconomía</i> 2. <i>Introducción a la Inferencia Estadística.</i> 		

Denominación del módulo: PROYECCIÓN PROFESIONAL.		Créditos ECTS: 24
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al final del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.</i> 2. <i>Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Creación de Empresas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Prácticas en Empresas, planes o proyectos de empresa o materia que las sustituya (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Trabajo Fin de Grado (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Elaboración del Plan de Empresa. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial.</i> 2. <i>Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.</i> 		

Denominación del Módulo: MÉTODOS CUANTITATIVOS		Créditos ECTS: 6
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las herramientas de naturaleza cuantitativa. • Ser capaz de modelizar situaciones empresariales. • Utilizar y manejar instrumentos informáticos afines con los conocimientos del contenido del módulo. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Programación lineal. • Programación no lineal. • Programación multicriterio. • Teoría de juegos. 		

Denominación del Módulo: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		Créditos ECTS 36
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa. • Tener una visión estratégica de la dirección de empresas. • Ser capaz de gestionar recursos humanos. • Ser capaz de dirigir las operaciones y organizar la producción. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos de Dirección de Empresas • Análisis de las estructuras organizativas • Procesos para la dirección de los individuos • Principios para la formulación de las estrategias y determinación de la competitividad empresarial. • Principios para la dirección de operaciones de la empresa 		

Denominación del Módulo: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO		Créditos ECTS 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa. • Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Realidad económica nacional e internacional, sector público e instituciones económicas. Técnicas y herramientas para su análisis. • Indicadores, agregados y técnicas de análisis económico. 		

Denominación del Módulo: CONTABILIDAD Y FINANZAS		Créditos ECTS 24
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones. • Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial. • Resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial. • Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a gestión financiera-contable. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad financiera. • Contabilidad de gestión. • Análisis de las operaciones financieras. • Dirección financiera de la empresa. 		

Denominación del Módulo: DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN COMERCIAL		Créditos ECTS 6
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de diseñar e implantar las estrategias de marketing. • Conocer y evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing • Proceso y dirección de ventas. • Análisis del mercado y de la competencia. 		

**PROPUESTA DE CONTENIDOS COMUNES
DEL GRADO EN ECONOMÍA**

1. Módulo de Formación Básica en el Grado de Economía

Denominación del Módulo: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		Créditos ECTS 60	
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica. 2. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho. 3. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de empresas. 4. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas. 5. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística. 6. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía. 7. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía 8. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad. 9. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas. 10. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing. 			
Competencias transversales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales. • Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. • 			
Requisitos Previos:			
Materia 1: Historia (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 2: Derecho (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 3: Estadística (6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 4: Matemáticas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 5: Empresa (24 créditos ECTS, obligatorios)			
Organización (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Finanzas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Contabilidad (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Marketing (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Materia 6: Economía (18 créditos ECTS, obligatorios)			
Economía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)		Microeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias			
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Historia Económica. 2. Introducción al Derecho. 3. Introducción a la Administración de Empresas. 4. Introducción a las Matemáticas para la Economía y la Empresa. 5. Introducción a las Estadística Económica y Empresarial. 6. Introducción a la Economía. 7. Introducción a la Microeconomía. 8. Introducción a la Contabilidad. 9. Introducción a las Finanzas. 10. Introducción al Marketing. 			

2. Módulo de Ampliación en Economía y Estadística

Denominación del módulo: <i>Ampliación en Economía y Estadística</i>		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS: ninguno		
Economía	Estadística	
Macroeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Estadística avanzada (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción a la Macroeconomía</i> 2. <i>Introducción a la Inferencia Estadística.</i> 		

3. Módulo de Métodos Cuantitativos

Denominación del módulo: Métodos Cuantitativos.		Créditos ECTS: 18
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente en el segundo y tercer año del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Utilizar herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis económico.</i> 2. <i>Definición y comprensión de modelos de regresión múltiple, análisis y validez de la estimación, formulación de regresiones, análisis de ecuaciones simultánea.</i> 3. <i>Modelos econométricos. Econometría y estimación de modelos económicos.</i> 4. <i>Optimización matemática</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Materia 1	Materia 2	...
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Econometría</i> 2. <i>Matemáticas</i> 		

4. Módulo del Sector Público

Denominación del módulo: Sector Público.		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente en el segundo y tercer año del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Adquirir conocimientos sobre presupuesto público, empresas públicas, federalismo fiscal, hacienda autonómica, local, hacienda pública internacional y seguridad social.</i> 2. <i>Adquirir conocimientos sobre intervención del sector público.</i> 5. <i>Adquirir conocimientos sobre tributos básicos y sistema fiscal</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Materia 1	Materia 2
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Economía del Sector Público</i> 3. <i>Sistema Fiscal</i> 		

5. Módulo de Economía Española e Internacional

Denominación del módulo: Economía Española e Internacional.		Créditos ECTS: 18
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente en el segundo y tercer curso del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer el estado actual y evolución de los aspectos más relevantes de la economía española e internacional.</i> 2. <i>Conocimiento de actuaciones instrumentales y sectoriales, estudio de los objetivos de política económica y organismos internacionales.</i> 3. <i>Estudio y análisis de objetivos e instrumentos de políticas territoriales: de la economía española, comunitaria e internacional</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Materia 1	Materia 2
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Economía española, comunitaria e internacional.</i> 2. <i>Políticas Económicas.</i> 		

6. Módulo de Análisis Económico

Denominación del módulo: Análisis Económico.		Créditos ECTS: 30
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente en el segundo y tercer año del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos microeconómicos y economía industrial. 2. Funcionamiento de mercados de competencia imperfecta. 3. Conocimientos de Teoría de Juegos. 4. Modelos macroeconómicos. 5. Crecimiento y desarrollo económico. 3. Economía internacional: Macroeconomía abierta. 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Materia 1	Materia 2
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Microeconomía. 2. Macroeconomía. 		

4. Módulo de Proyección Profesional

Denominación del módulo: PROYECCIÓN PROFESIONAL.		Créditos ECTS: 24
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al final del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial. 2. Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios. 3. Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado. 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Creación de Empresas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Prácticas en Empresas, planes o proyectos de empresa o materia que las sustituya (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Trabajo Fin de Grado (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Elaboración del Plan de Empresa. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial. 2. Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado. 3. Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. 		

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON LOS MÓDULOS 3-7

Competencias transversales.

1. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como público. **(Módulos: 4 y 6)**
2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público. **(Módulos: 3, 4 y 6)**
3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica. **(Módulos: 3 y 6)**
4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos. **(Módulos: 3 y 6)**
5. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma. **(Módulos: 5 y 6)**
6. Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. **(Módulos: 5 y 6)**
7. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. **(Módulos: 3 y 5)**
8. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. **(Módulos: 5 y 6)**
9. Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
10. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
11. Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
12. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos teóricos. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
13. Comunicarse con fluidez en un entorno y trabajar en equipo. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
14. Capacidad para la resolución de problemas. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
15. Capacidad de análisis y síntesis. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
16. Compromiso ético en el trabajo. Capacidad para trabajar en equipo. Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en un contexto internacional. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
17. Motivación por la calidad. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
18. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**
19. Habilidad en la búsqueda de información e investigación. **(Módulos: 3, 4, 5, 6 y 7)**

**PROPUESTA DE CONTENIDOS COMUNES
DEL GRADO EN TURISMO**

Denominación del módulo: <i>Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo</i>		Créditos ECTS: 66	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO			
Competencias.			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresas.</i> 3. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Estadística.</i> 4. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.</i> 5. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía</i> 6. <i>Trabajar en inglés como lengua extranjera. Comunicar de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.</i> 			
Competencias transversales:			
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.</i> • <i>Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</i> • <i>Conocer y comprender la importancia del respeto a los Derechos Fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres, a la Accesibilidad Universal para las personas con Discapacidad y al respeto a los Valores propios de una Cultura de Paz y Valores Democráticos.</i> 			
REQUISITOS PREVIOS: ninguno			
Derecho (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Empresa (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Estadística (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Economía (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)
Geografía (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)		Idioma (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante			
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias			
Breve resumen de contenidos			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción al Derecho.</i> 2. <i>Introducción a la Administración de Empresas.</i> 3. <i>Introducción a las Estadística.</i> 4. <i>Introducción a la Economía.</i> 5. <i>Análisis de las tipologías y estrategias de los destinos turísticos. Aprendizaje y aplicación de los métodos para crear, innovar y consolidar productos desde una perspectiva territorial basados en parámetros sostenibles</i> 6. <i>Perfeccionamiento del inglés en contextos profesionales turísticos. Comprensión de sus entornos culturales vinculados. Iniciación a una segunda lengua extranjera en contextos turísticos. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.</i> 			

Denominación del módulo: PROYECCIÓN PROFESIONAL.		Créditos ECTS: 24
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al final del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.</i> 2. <i>Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Creación de Empresas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Prácticas en Empresas, planes o proyectos de empresa o materia que las sustituya (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Trabajo Fin de Grado (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Elaboración del Plan de Empresa. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial.</i> 2. <i>Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.</i> 		

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

ECONOMÍA DEL TURISMO	12 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la dimensión económica del Turismo. (C2 LB) 2. Analizar los impactos económicos generados por el Turismo. (C23 LB) 3. Comprender los aspectos económicos de los planes públicos del Turismo y las oportunidades que se derivan para el sector privado. (C25 LB) 4. Comprender los aspectos económicos del funcionamiento de los destinos turísticos, las estructuras turísticas y los sectores empresariales a nivel mundial. (C27 LB). 5. Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos económicos de la planificación del Turismo (C28 LB). 6. Reconocer los principales agentes turísticos (públicos y privados). (C7 LB). 	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
1. Estructura de los mercados turísticos. Políticas económicas del Turismo.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	24 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Management, dirección y gestión de los distintos tipos de entidades turísticas (C12).2. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. (C9 LB).3. Gestionar los recursos financieros. (C10 LB).4. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. (C26 LB).5. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. (C11 LB).6. Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación. (C21, 22 y 23 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer los fundamentos de las empresas de servicios. Aplicación a los principios básicos de la gestión de las distintas áreas funcionales de las empresas turísticas, así como la adaptación a los factores que determinan los cambios de su entorno.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. (C4 LB).2. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas (C 14 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Especial atención al análisis de los contratos que constituyen la esencia de la actividad turística. Estudio de la intervención de la Administración pública en el turismo. Ordenación de las empresas del sector turístico.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas (C4 LB).2. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. (C 8 LB).3. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad. (C19 LB).4. Analizar los impactos generados por el turismo en el territorio. (C23 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Análisis y diagnóstico de los recursos territoriales como base de la actividad turística, su ordenación, planificación y herramientas, que permitan un desarrollo de los recursos del territorio basados en los principios de la sostenibilidad.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	18 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">1. Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).2. Comunicarse de forma oral y escrita en una 2ª lengua extranjera (C16 LB).3. Comunicarse de forma oral y escrita en una 3ª lengua extranjera o refuerzo de una de las dos anteriores (C17 LB).4. Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico (C29 LB).5. Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Ampliación y perfeccionamiento de los contenidos adquiridos en el “Módulo básico” de “Idioma Moderno” en al menos dos lenguas extranjeras ofertadas por cada Universidad en contextos profesionales turísticos. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

PATRIMONIO	12 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
1. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural (C30 LB) 2. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. (C31 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Conceptualización del Patrimonio cultural como recurso turístico. Identificación de los elementos del patrimonio cultural susceptibles de ser considerados como recurso turístico. Modelos de gestión del patrimonio cultural en relación con el turismo. Adquisición de un conocimiento general sobre el Patrimonio cultural y su evolución.	

MÓDULO DE CRÉDITOS COMUNES

INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	6 créditos
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	
1. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (C24 LB).	
REQUISITOS PREVIOS	
Materia	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias	
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS	
Introducción a la informática. Conceptos y componentes. Aplicación ofimática al Turismo. Introducción y servicios ofrecidos por internet. Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.	

**PROPUESTA DE CONTENIDOS COMUNES
DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

Denominación del Módulo: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		Créditos ECTS 60	
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.</i> 3. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de empresas.</i> 4. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas.</i> 5. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística.</i> 6. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.</i> 7. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía</i> 8. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad.</i> 9. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas.</i> 10. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing.</i> 			
Competencias transversales:			
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.</i> • <i>Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.</i> • 			
Requisitos Previos:			
Materia 1: Historia (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 2: Derecho (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 3: Estadística (6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 4: Matemáticas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 5: Empresa (24 créditos ECTS, obligatorios)			
Organización (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Finanzas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Contabilidad (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Marketing (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Materia 6: Economía (18 créditos ECTS, obligatorios)			
Economía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)		Microeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias			
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción a la Historia Económica.</i> 2. <i>Introducción al Derecho.</i> 3. <i>Introducción a la Administración de Empresas.</i> 4. <i>Introducción a las Matemáticas para la Economía y la Empresa.</i> 5. <i>Introducción a las Estadística Económica y Empresarial.</i> 6. <i>Introducción a la Economía.</i> 7. <i>Introducción a la Microeconomía.</i> 8. <i>Introducción a la Contabilidad.</i> 9. <i>Introducción a las Finanzas.</i> 10. <i>Introducción al Marketing.</i> 			

Denominación del módulo: <i>Ampliación en Economía y Estadística</i>		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS: ninguno		
Economía	Estadística	
Macroeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Estadística avanzada (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción a la Macroeconomía</i> 2. <i>Introducción a la Inferencia Estadística.</i> 		

Denominación del módulo: PROYECCIÓN PROFESIONAL.		Créditos ECTS: 24
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al final del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.</i> 2. <i>Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Creación de Empresas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Prácticas en Empresas, planes o proyectos de empresa o materia que las sustituya (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Trabajo Fin de Grado (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Elaboración del Plan de Empresa. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial.</i> 2. <i>Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.</i> 		

Denominación del Módulo CONTABILIDAD FINANCIERA		Créditos ECTS: 18
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ser capaz de medir, valorar y registrar los hechos económico-financieros derivados de la actividad de las unidades económicas.</i> • <i>Conocer y ser capaz de aplicar la normativa contable vigente en nuestro país.</i> • <i>Ser capaz de elaborar los estados financieros de las unidades económicas.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la ejecución del ciclo contable.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proceso contable.</i> • <i>Marco conceptual de la Contabilidad Financiera.</i> • <i>Normas de registro y valoración de operaciones</i> • <i>Plan General de Contabilidad (PGC)</i> • <i>Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)</i> • <i>Elaboración de estados financieros</i> 		

Denominación del Módulo CONTABILIDAD DE GESTIÓN		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Adquirir las destrezas básicas necesarias para desarrollar los procesos de cálculo de costes y resultados, así como para preparar, presentar en un formato apropiado e interpretar los informes sobre dichos procesos.</i> • <i>Ser capaz de enjuiciar razonadamente las posibilidades y limitaciones informativas de los principales sistemas de costes.</i> • <i>Ser capaz de utilizar los informes de la Contabilidad de Gestión para analizar la eficiencia empresarial y apoyar las decisiones gerenciales.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la elaboración y análisis de los informes sobre costes y resultados.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>El proceso de acumulación y cálculo de costes.</i> • <i>Modelos de asignación de costes.</i> • <i>Sistemas de contabilidad de costes.</i> • <i>Estándares y presupuestos.</i> 		

Denominación del Módulo ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ser capaz de identificar las fuentes de información económico-financieras disponibles y conocer las técnicas y herramientas de análisis aplicables.</i> • <i>Conocer y ser capaz de comprender los parámetros que determinan y condicionan la situación económico financiera de la empresa, de modo que pueda emitirse un juicio razonado a partir de la aplicación de las técnicas de análisis.</i> • <i>Ser capaz de aplicar métodos y técnicas para la valoración de las consecuencias de los fenómenos económicos-financieros por medio de modelos adecuados, proporcionando medidas que permitan la toma racional de decisiones.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para el análisis contable.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>El análisis contable en la gestión empresarial.</i> • <i>Instrumentos y técnicas de análisis financiero.</i> • <i>Análisis patrimonial, financiero y económico.</i> • <i>Análisis de la rentabilidad empresarial.</i> • <i>Análisis de la solvencia empresarial.</i> 		

Denominación del Módulo ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ser capaz de comprender los distintos tipos de operaciones financieras, tanto en ambiente de certeza como de riesgo o incertidumbre.</i> • <i>Ser capaz de interpretar correctamente los conceptos, los métodos y las técnicas concretas que se emplean en el análisis y la valoración de los distintos tipos de operaciones financieras.</i> • <i>Ser capaz de aplicar dichos conceptos, métodos y técnicas para la valoración de los distintos tipos de operaciones financieras por medio de modelos adecuados.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de dichos modelos.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Operaciones financieras de capitalización y descuento.</i> • <i>Valoración de rentas financieras.</i> • <i>Valoración de operaciones financieras.</i> 		

Denominación del Módulo FINANZAS CORPORATIVAS		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ser capaz de comprender los distintos fenómenos que inciden en las finanzas de las organizaciones, tanto en ambiente de certeza como de riesgo o incertidumbre.</i> • <i>Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos y métodos que se emplean para la toma de decisiones en la dirección financiera para el logro de los objetivos de la organización.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la toma de decisiones financieras.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Decisiones de inversión.</i> • <i>Estructura financiera y coste de capital.</i> • <i>Política de dividendos.</i> • <i>Análisis fundamental.</i> • <i>Planificación financiera y valoración de empresas.</i> 		

Denominación del Módulo MERCADOS FINANCIEROS		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ser capaz de comprender la naturaleza y las características de los distintos instrumentos y mercados financieros.</i> • <i>Ser capaz de interpretar y aplicar correctamente los conceptos, principios, métodos y técnicas empleados en el análisis y la gestión de los distintos instrumentos financieros en el contexto de sus correspondientes mercados financieros, por medio de modelos adecuados.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de dichos modelos.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estructura de los mercados financieros y del sistema financiero.</i> • <i>Estudio de los mercados financieros.</i> • <i>Modelos de equilibrio y arbitraje en los mercados financieros.</i> 		

**PROPUESTA DE CONTENIDOS COMUNES
DEL GRADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE
MERCADO**

Denominación del Módulo: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES			Créditos ECTS 60
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica. 2. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho. 3. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de empresas. 4. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Matemáticas. 5. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística. 6. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía. 7. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía 8. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Contabilidad. 9. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas. 10. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing. 			
Competencias transversales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales. • Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias. • 			
Requisitos Previos:			
Materia 1: Historia (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 2: Derecho (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 3: Estadística (6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 4: Matemáticas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)			
Materia 5: Empresa (24 créditos ECTS, obligatorios)			
Organización (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Finanzas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Contabilidad (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Marketing (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Materia 6: Economía (18 créditos ECTS, obligatorios)			
Economía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)		Microeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias			
BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Historia Económica. 2. Introducción al Derecho. 3. Introducción a la Administración de Empresas. 4. Introducción a las Matemáticas para la Economía y la Empresa. 5. Introducción a las Estadística Económica y Empresarial. 6. Introducción a la Economía. 7. Introducción a la Microeconomía. 8. Introducción a la Contabilidad. 9. Introducción a las Finanzas. 10. Introducción al Marketing. 			

Denominación del módulo: <i>Ampliación en Economía y Estadística</i>		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al inicio del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.</i> 2. <i>Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS: ninguno		
Economía	Estadística	
Macroeconomía (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Estadística avanzada (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción a la Macroeconomía</i> 2. <i>Introducción a la Inferencia Estadística.</i> 		

Denominación del módulo: PROYECCIÓN PROFESIONAL.		Créditos ECTS: 24
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: <i>Preferiblemente al final del plan de estudios.</i>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO		
Competencias.		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.</i> 2. <i>Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un proyecto de fin de grado.</i> 		
REQUISITOS PREVIOS:		
Creación de Empresas (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)	Prácticas en Empresas, planes o proyectos de empresa o materia que las sustituya (asignaturas de que consta, 12 créditos ECTS, obligatorios)	Trabajo Fin de Grado (asignaturas de que consta, 6 créditos ECTS, obligatorios)
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencia que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la Adquisición de las Competencias		
Breve resumen de contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Elaboración del Plan de Empresa. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial.</i> 2. <i>Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado.</i> 3. <i>Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas.</i> 		

Denominación del Módulo MÉTODOS CUANTITATIVOS		Créditos ECTS: 6
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conocer y ser capaz de aplicar las herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis empresarial.</i> • <i>Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnicas cuantitativas de análisis aplicadas a la comercialización y a la investigación de mercados.</i> 		

Denominación del Módulo ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		Créditos ECTS: 6
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprender los límites, las dinámicas del mercado y la organización interna de las organizaciones</i> • <i>Conocer y ser capaz de analizar los procesos de dirección de empresas.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dirección de empresas.</i> 		

Denominación del Módulo DIRECCIÓN COMERCIAL		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables comerciales. • Ser capaz de llevar a cabo la planificación de marketing estratégico. • Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas. apropiadas para la resolución de problemas de comercialización. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y diseño de estrategias de marketing • Decisiones de marketing-mix. • El plan de marketing 		

Denominación del Módulo ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		Créditos ECTS: 18
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de analizar y comprender el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de marketing. • Ser capaz de identificar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores desde la perspectiva de marketing • Conocer y ser capaz de desarrollar el proceso de Investigación Comercial. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de decisión de compra del consumidor • El proceso de Investigación Comercial. • Aplicaciones comerciales del análisis del consumidor y la investigación comercial. 		

Denominación del Módulo MARKETING SECTORIAL		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de analizar, evaluar y caracterizar los distintos tipos de mercados de la organización. • Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos. 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los diferentes mercados para la creación de valor. • Gestión comercial en mercados específicos 		

Denominación del Módulo COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el papel y la importancia de la comunicación integrada de marketing • Ser capaz de diseñar e implantar un plan de comunicación integrada de marketing • Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la resolución de problemas de comunicación comercial 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de comunicación de marketing tradicionales: publicidad, promoción de ventas, venta personal, relaciones públicas • Herramientas de comunicación de marketing directas: marketing directo e interactivo y gestión de bases de datos • Herramientas de comunicación de marketing relacionadas con eventos y el punto de venta 		

Denominación del Módulo DISTRIBUCIÓN COMERCIAL		Créditos ECTS: 12
Duración y ubicación temporal dentro del Plan de Estudios		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE que el estudiante adquiere con dicho módulo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ser capaz de diseñar, poner en marcha y gestionar los canales de distribución.</i> • <i>Ser capaz de identificar los problemas relacionados con la gestión de los canales de distribución y de las organizaciones que conforman el sistema comercial.</i> • <i>Ser capaz de gestionar la función de ventas en las organizaciones.</i> 		
Requisitos Previos		
Materia 1 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 2 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter	Materia 3 Asignaturas de que consta Créditos ECTS Carácter
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante		
Sistema de evaluación de la adquisición de competencias		
Breve resumen de contenidos <ul style="list-style-type: none"> • <i>Los canales y sistemas de distribución</i> • <i>Comercio mayorista y minorista</i> • <i>Logística de la distribución</i> 		