Identidad visual corporativa

Manual de Identidad Visual Corporativa

El Manual de Identidad Visual Corporativa de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, es un compendio de normas de uso de la identidad de la Institución que garantizan una imagen coherente y profesional.

Actualmente, la creación de distintos símbolos y logotipos de manera dispersa y sin un criterio unificado, dificulta mantener una imagen homogénea de la Facultad. Partiendo de esta realidad, el objetivo de este manual es dar a conocer la identidad propia de la Institución y regular el uso interno de los diferentes símbolos, para facilitar la identificación y el reconocimiento de la imagen de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Manual de Identidad Visual Corporativa

Este documento contiene todas las soluciones a problemas gráficos o de diseño de la identidad visual corporativa de la Facultad, la reglamentación de usos y aplicaciones, así como las normas de convivencia con la marca Universidad de Jaén.

Plantillas

Plantillas

Material Gráfico

Material Gráfico