

Visibilidad de las revistas científicas: Más allá del factor de impacto

VISIBILIDAD DE LAS REVISTAS CIENTÍFICAS:
MÁS ALLÁ DEL FACTOR DE IMPACTO

2 de noviembre
de 2018

Juntas Edificio
D-3

JJa.
iversidad de Jaén
orado de Proyección de la
ultura y Deportes
olo de Publicaciones
Ciencias Sociales y Jurídicas



Destinado a
[Estudiantes](#)

,
[PDI](#)

Temática

[Académica](#)

Fecha de inicio

12/11/2018 - 12:00

Fecha de fin

12/11/2018 - 14:00

La publicación de revistas académicas y científicas ha experimentado notables cambios en las últimas décadas. El objetivo fundamental de estas sesiones es señalar, a grandes rasgos, algunos puntos esenciales de este nuevo panorama. Se abordarán cuestiones como la labor editorial, el marketing de las revistas y la promoción social, así como las políticas editoriales para mejorar su impacto. ¿Qué estrategias son necesarias para aumentar el impacto de las revistas? ¿Cuáles son las nuevas formas de “medir” ese impacto? ¿Cómo lograr ser una revista reconocida por las agencias evaluadoras?

Lugar

Sala de Juntas
Edificio D-3

37.788386620697, -3.7771511077881

Documentos relacionados

- [Visibilidad de las revistas científicas: Más allá del factor de impacto](#)